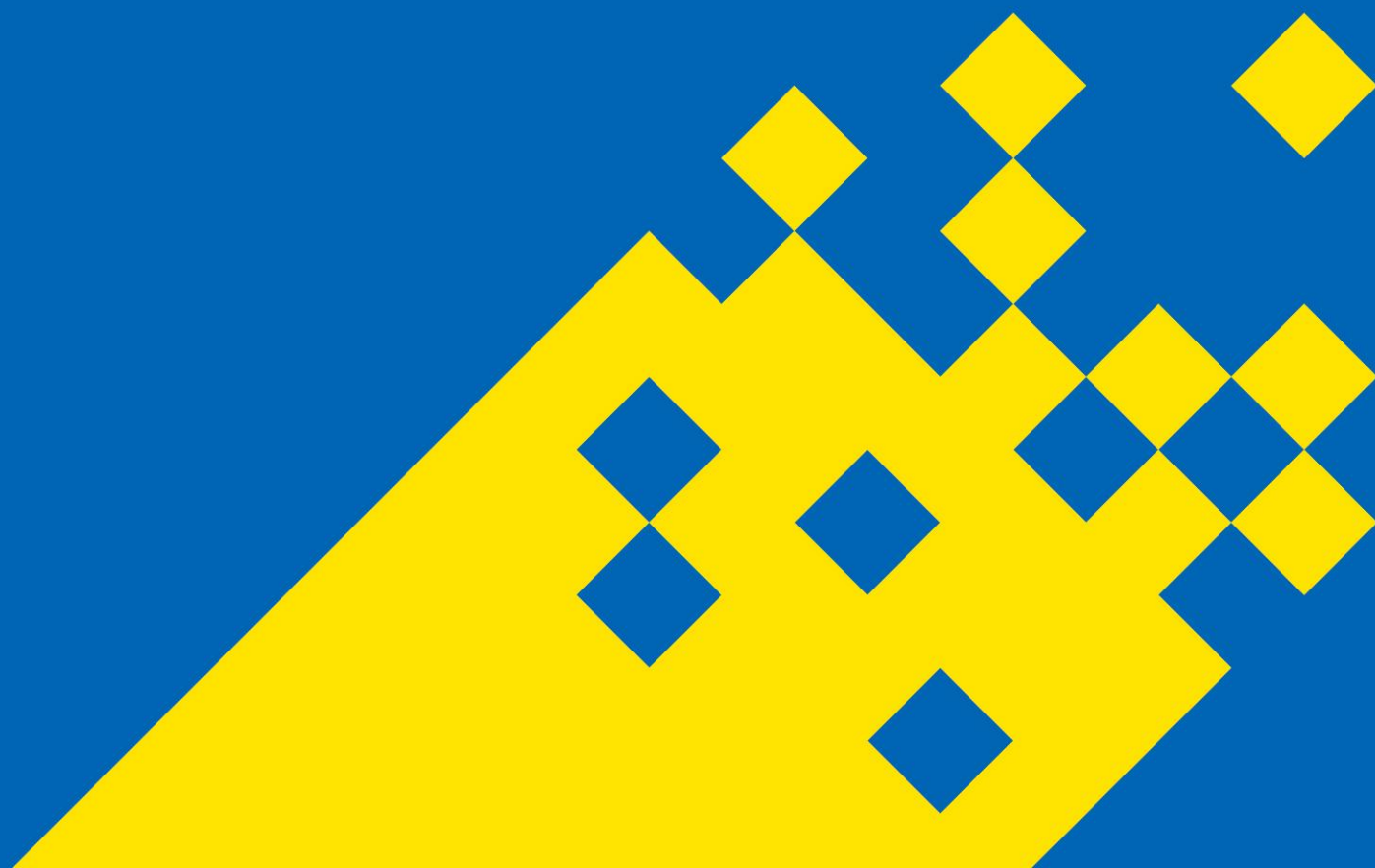




**BENTSAI**  
**BRAND VISUAL**  
**IDENTITY SYSTEM**

奔彩品牌视觉识别系统





# BENTSAI

Brand Visual Identity System

基础设计系统

# A

## A1 品牌标志设计

A1-01 品牌标志

A1-02 标志墨稿

A1-03 标志反白效果图

A1-04 标志标准化制图

## A2 品牌标准字体

A2-01 品牌中文英文简称

A2-02 品牌中文英文全称

## A3 品牌色彩

A3-01 标准色

A3-02 辅助色

A3-03 标志色彩搭配专用表

A3-04 标志明度应用规范

## A4 品牌象征图形

A4-01 象征图形设计

A4-02 象征图形使用规范

A4-03 辅助底纹

## A5 品牌专用印刷字体

A5-01 品牌专用英文字体

A5-02 品牌专用中文字体

## A6 基本要素组合规范

A6-01 标志与标准字组合模式（横版）

A6-02 标志与标准字组合模式（竖版）

A6-03 LOGO与中文组合模式

A6-04 标志象征图形组合模式（一）

A6-04 标志象征图形组合模式（二）

A6-05 基本要素禁止组合模式



# BENTSAL

Applications Design System

应用设计系统

# B

## B1 办公用品规范

- B1-01 名片规范
- B1-02 信纸规范
- B1-03 电子邮件签名规范
- B1-04 Excel 文件页眉规范
- B1-05 Word 文件页眉规范
- B1-06 PPT 封面、内页、封底规范
- B1-07 工作证规范
- B1-08 经销商授权牌匾规范
- B1-09 合同书封面规范
- B1-10 纸杯规范

## B2 包装用品类

- B2-01 品牌纸袋规范
- B2-02 产品包装规范(一款)
- B2-03 卡通箱规范(一款)
- B2-04 胶带
- B2-05 产品纸质说明书版式规范
- B2-06 产品开机画面及操作界面背景规范

## B3 工作服类

- B3-01 T恤衫
- B3-02 衬衣
- B3-03 徽章规范
- B3-04 雨具（雨披、雨伞）规范

## B4 广告宣传类

- B4-01 海报版式规范
- B4-02 宣传画册封面内页封底规范设计
- B4-03 易拉宝规范
- B4-04 灯箱广告规范
- B4-05 条幅广告规范
- B4-06 DM 版式规范
- B4-07 宣传视频首尾封面规范
- B4-08 抖音/微信公众号图标设计规范
- B4-09 Linkedin 社媒主题图设计规范
- B4-10 标准展位示意规范
- B4-11 网站首页示意规范
- B4-12 样品展台及产品说明牌规范

## B5 环境风格类

- B5-01 玻璃门色带设计规范
- B5-02 企业旗帜设计规范
- B5-03 各部门形象标识牌规范
- B5-04 欢迎标语牌规范
- B5-05 企业名称背景墙及前台规范



# BENTSAI

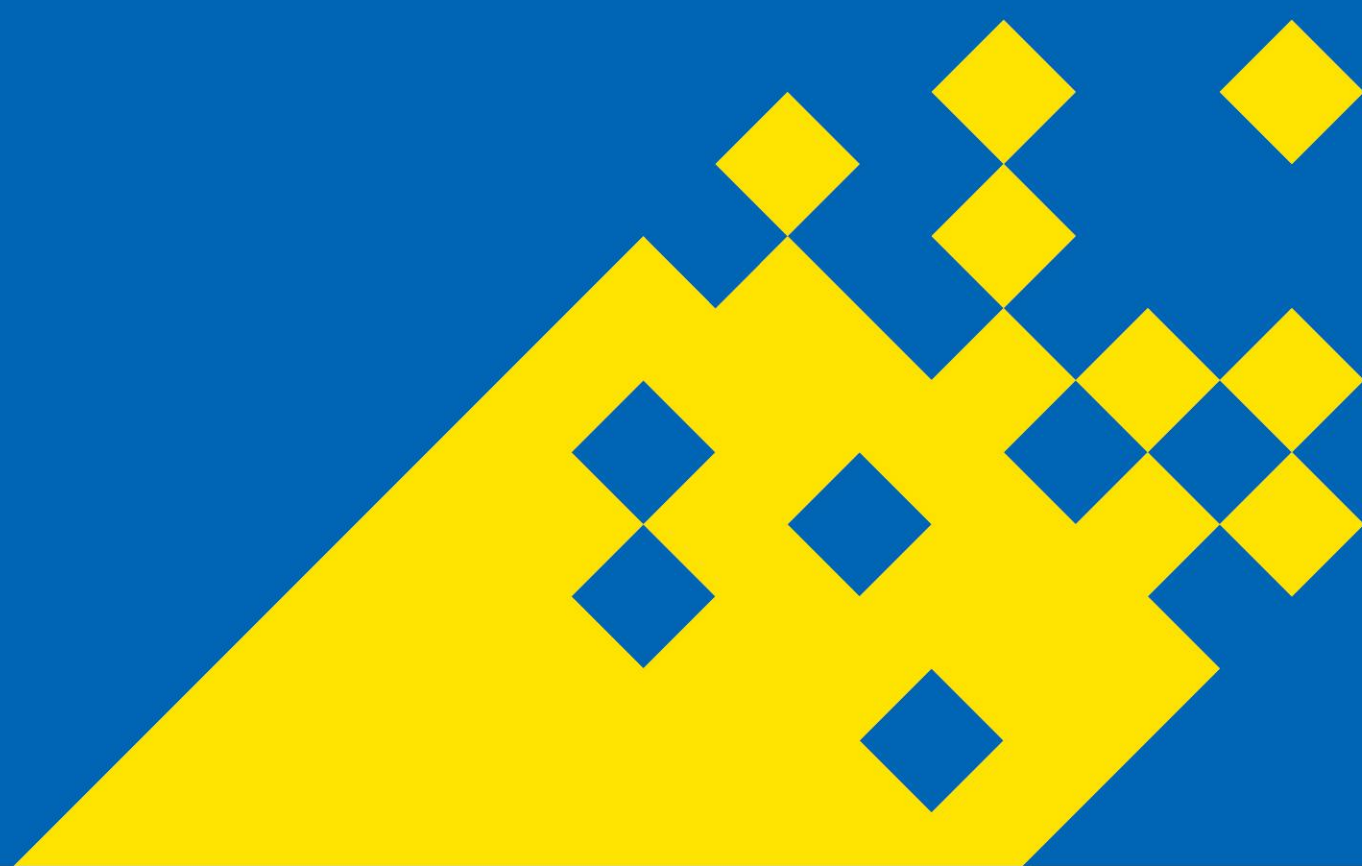
Brand Visual Identity System

基础设计系统

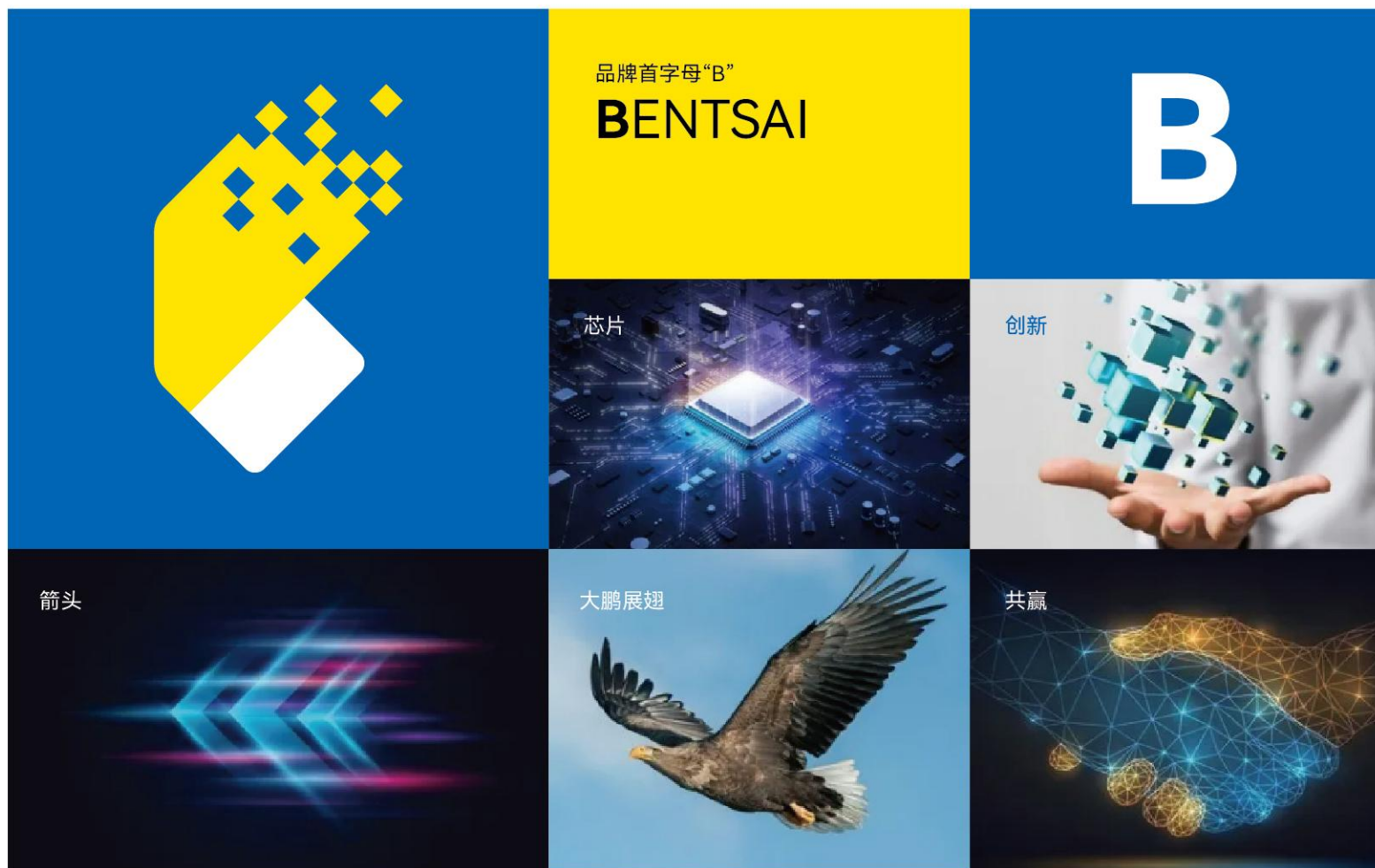


基础设计系统为视觉识别系统之根本，由其整合企业经营理念、发展战略、企业文化、企业价值等，藉由企业形象标志、企业中英文标准字体、企业色彩计划、标志辅助图案等元素融合表现，并加以详细演绎、确立、传达独具风格之企业形象和企业文化。

基础设计系统由五部分组成：第一部分品牌标志规范、第二部分品牌标准字规范、第三部分品牌色彩规范、第四部分品牌形象图形规范、第五部分品牌专用印刷字体规范、第六部分品牌基本要素组合规范。







## 标志释义

标志整体造型以品牌英文首字母“B”作为创意主元素，B既是品牌“BENTSAI”的形象代表，也是“BEST”，代表品牌精益求精，不安于现状，不断提升的品牌发展精神；

标志采用芯片形状的方块组合为新颖独特的形状，展示着品牌的行业属性及核心科技，并对外传导品牌的创新发展思路；整体造型似一个向前冲的箭头，代表着品牌不畏艰难、勇往直前的拼搏精神；又像是雄鹰那一对翱翔的翅膀，不断努力，飞的更高更远，拥有更广阔的发展天地和发展前景，代表着奔彩的全球化发展高度，立足中国，面向全球。

蓝色充满理性专业和创新，代表奔彩在行业喷码技术全方位的产品解决方案提供商，黄色代表收获和希望，双色的拼接寓意奔彩与客户之间合作共赢，一起创造美好未来；



# A1-01

## 品牌标志

Brand Visual  
Identity System

品牌标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。



**BENTSAI**  
INKJET CODING SOLUTIONS



## A1-02

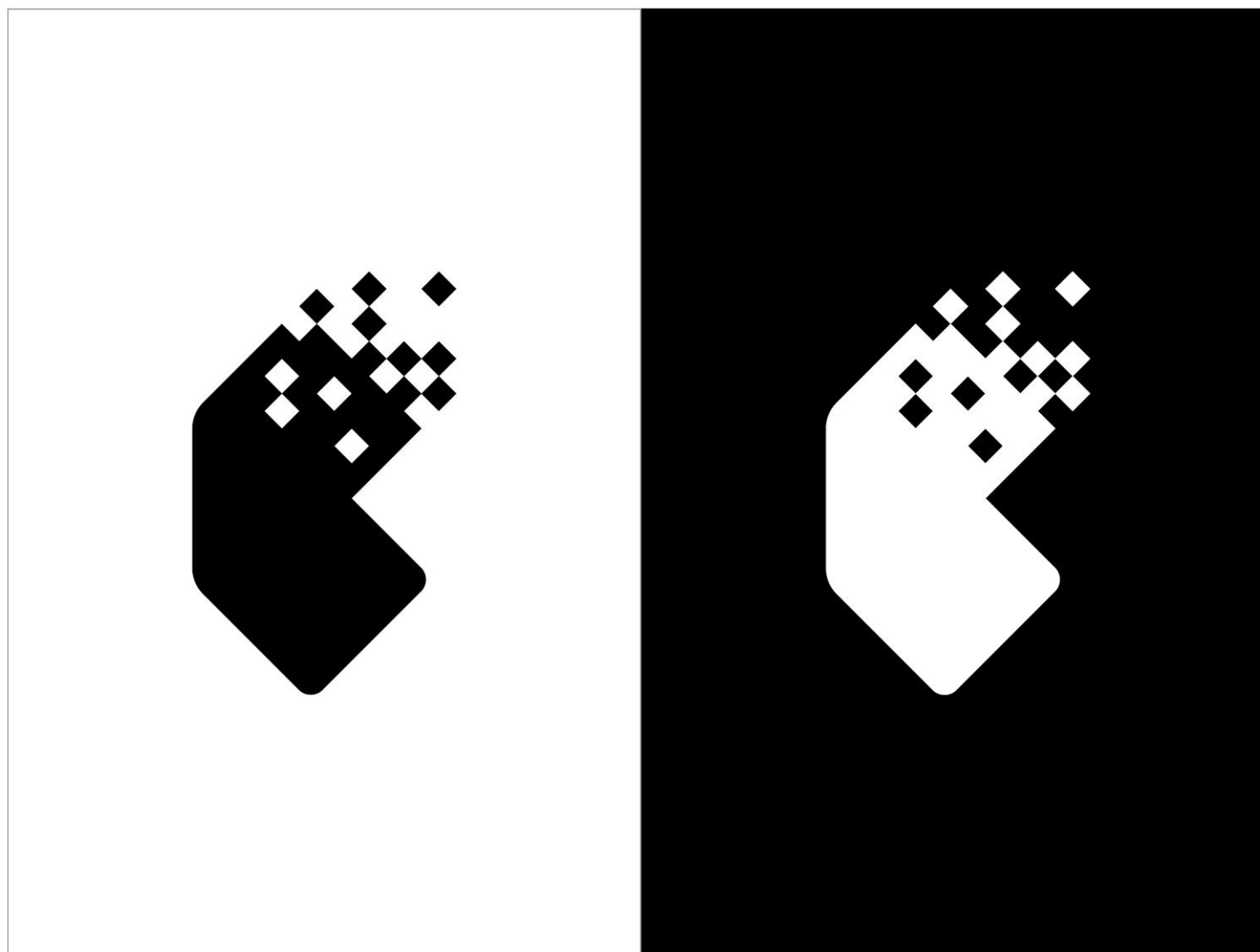
### 标志墨稿

#### Brand Visual Identity System

品牌标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定品牌标志墨稿。在不能使用标准彩色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用。

#### 注意事项

本页已标明标志墨稿的不同使用情况，或其它不可避免的情况下才可使用品牌标志墨稿形式。其它情况下必须使用品牌标志的标准彩色稿。





## A1-03

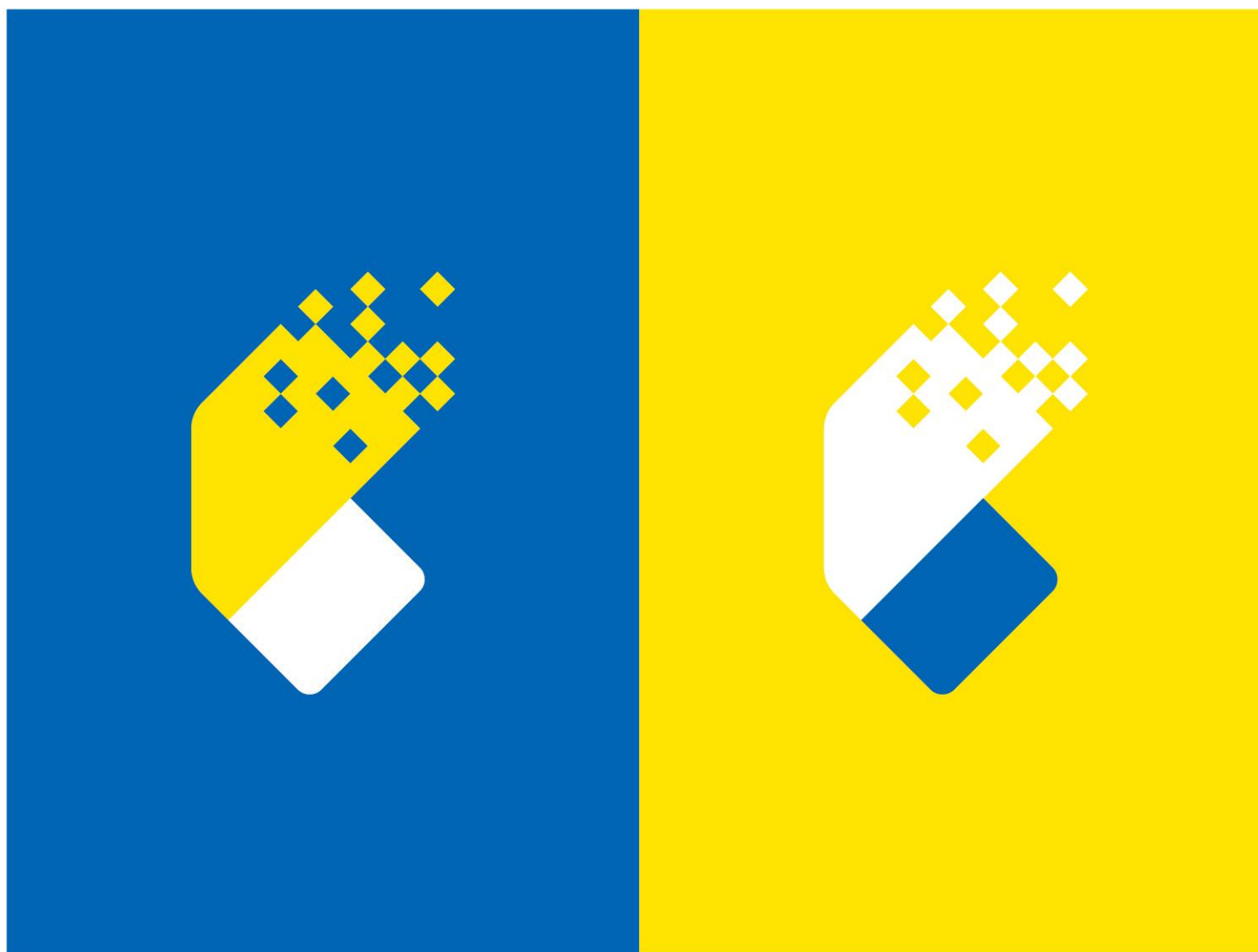
### 标志反白效果图

#### Brand Visual Identity System

品牌标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定品牌标志反白稿。在不能使用彩色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用。

#### 注意事项

本页已标明反白稿标志的不同使用情况，或其它不可避免的情况下才可使用品牌标志的反白稿形式。其它情况下必须使用品牌标志的标准彩色稿。







# A1-04

## 标志标准化制图

### Brand Visual Identity System

品牌标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用品牌标志的标准化制图方式规范品牌标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此品牌标志的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，而不是将品牌标志进行重绘。

#### 注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。





## A2-01

### 品牌中文英文简称

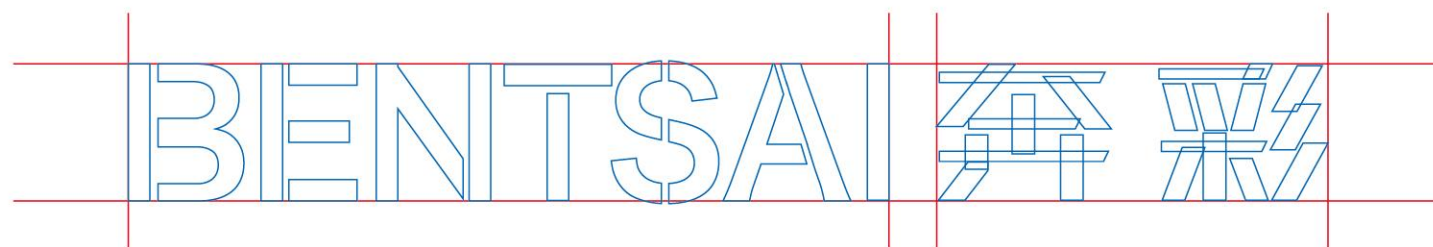
Brand Visual  
Identity System

标准字代表着品牌的精神和文化，与品牌标志同样具有专属性和认知性。标准字在设计上与品牌标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。

#### 注意事项

在一般情况下使用标准字，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘标准字。尽量避免在重绘中出现误差。在手册规范中出现的“标准字”的称谓为各种标准字形式的统称。

BENTSAI 奔彩



BENTSAI 奔彩



## A2-02

### 品牌中文英文全称

Brand Visual  
Identity System

标准字代表着品牌的精神和文化，与品牌标志同样具有专属性和认知性。标准字在设计上与品牌标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。

#### 注意事项

在一般情况下使用标准字，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘标准字。尽量避免在重绘中出现误差。在手册规范中出现的“标准字”的称谓为各种标准字形式的统称。

**珠海奔彩电子股份有限公司**  
**ZHUHAI BENTSAI ELECTRONICS CO., LTD.**

珠海奔彩电子股份有限公司  
ZHUHAI BENTSAI ELECTRONICS CO., LTD.

**珠海奔彩电子股份有限公司**  
**ZHUHAI BENTSAI ELECTRONICS CO., LTD.**



## A3-01

### 标准色

#### Brand Visual Identity System

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。注意压印过程、选纸、线网及过油等因素，都会影响到颜色的准确性。

同一色彩在不同光线和不同材质上也会有一定的视觉误差。所以要以本手册的色彩样票为基准，品牌颜色已标准化，不得更改。

#### 注意事项

在印刷时宜选用专色，以展现出品牌标志最鲜明的色彩效果。若无法使用专色可用四色印刷。

BLUE

**PANTONE 300 C**

**CMYK** 100, 52, 0, 0

**RGB** 0, 102, 181

YELLOW

**PANTONE 102 C**

**CMYK** 0, 9, 100, 0

**RGB** 255, 227, 0







## A3-02

### 辅助色

#### Brand Visual Identity System

除标准色，我们还指定一种或几种色彩来配合标准色使用，使企业的色彩形象更加丰富和具有独特性。

#### 注意事项

辅助色彩作为品牌标准色彩的辅助搭配，可以协助突出品牌的主要色彩，也可增强品牌在颜色应用上的丰富性与灵活性。辅助色彩可以广泛应用在于品牌相关的各类传播活动，如应用制作物、广告宣传物等。



**PANTONE 376 C**

**CMYK** 50, 0, 100, 0

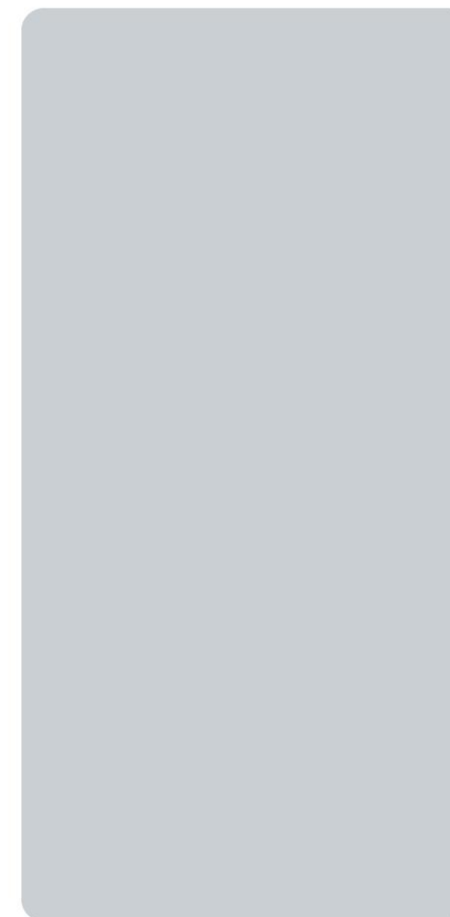
**RGB** 143, 195, 31



**PANTONE 185 C**

**CMYK** 0, 100, 85, 0

**RGB** 230, 0, 39



**PANTONE 427 C**

**CMYK** 5, 0, 0, 25

**RGB** 203, 208, 211



# A3-03

## 标志色彩搭配专用表

### Brand Visual Identity System

为保证品牌标志在与标准色、辅助色和特殊工艺色搭配使用时均清晰可见，现列举不同颜色标志与标准色、辅助色、特殊工艺色的搭配应用方法。

#### 注意事项

品牌标志的放置遵循明度规范的原则，在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。品牌标志在与各色彩搭配应用时，应注意色彩的对比关系及明度反差关系。

对应搭配的区域出现品牌标志，表示此种搭配建议使用。如果未出现品牌标志，则表示此种搭配不建议使用。

标志形式	标准色标志	墨稿标志	反白稿标志	专金标志	专银标志
色彩样式					
标准色 PANTONE 300 C CMYK 100, 52, 0, 0 RGB 0, 102, 181					
标准色 PANTONE 102 C CMYK 0, 9, 100, 0 RGB 255, 227, 0					
辅助色 PANTONE 376 C CMYK 50, 0, 100, 0 RGB 143, 195, 31					
辅助色 PANTONE 185 C CMYK 0, 100, 85, 0 RGB 230, 0, 39					
辅助色 PANTONE 427 C CMYK 5, 0, 0, 25 RGB 203, 208, 211					
专色金 PANTONE 873 C CMYK 25, 35, 60, 0 RGB 201, 169, 111					
专色银 PANTONE 877 C CMYK 0, 0, 0, 40 RGB 181, 181, 182					



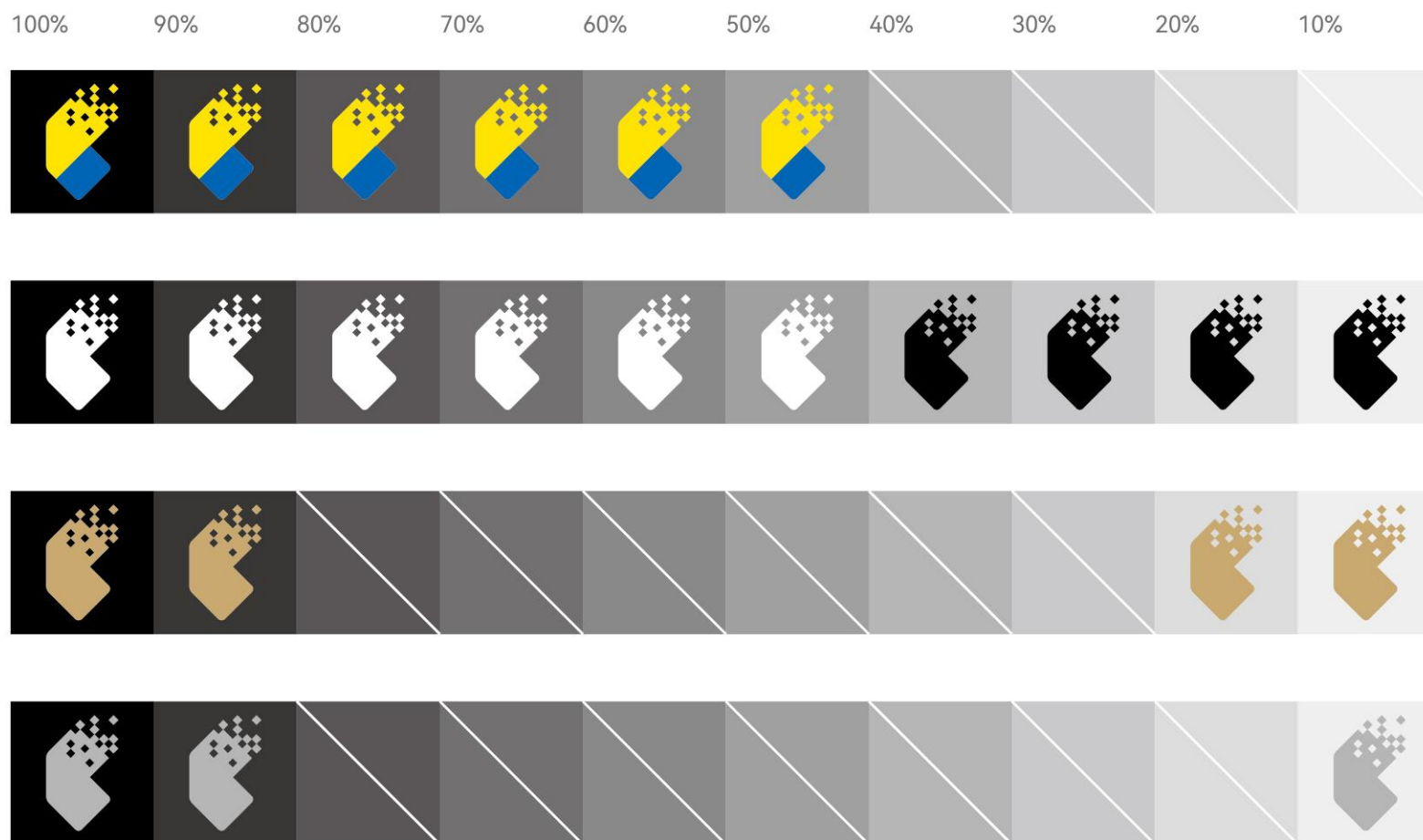
# A3-04

## 标志明度应用规范

### Brand Visual Identity System

为使企业形象统一，保证品牌标志在有颜色的背景上始终清晰可见。品牌标志要应用在黑色不同明度和纯度的背景上，特制定明度色阶规范。

品牌标志的放置遵循明度规范的原则，在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。





# A4-01

## 象征图形设计

### Brand Visual Identity System

辅助图形是品牌标志的延展应用，帮助品牌标志在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。

#### 注意事项

辅助图形用法非常灵活，本手册只对辅助图形基本用法做一定的指导，并制定一定的原则。后期使用时，在不违反原则的情况下，可根据具体的应用环境及场合需要，灵活应用。







## A4-02

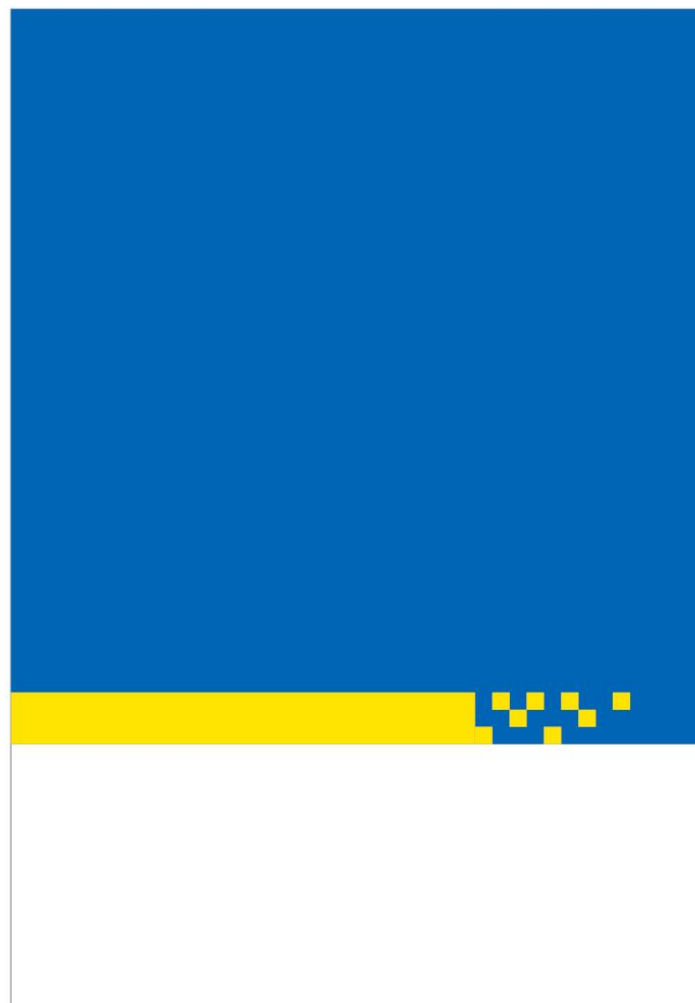
### 象征图形使用规范

#### Brand Visual Identity System

辅助图形是品牌标志的延展应用，帮助品牌标志在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。

#### 注意事项

辅助图形用法非常灵活，本手册只对辅助图形基本用法做一定的指导，并制定一定的原则。后期使用时，在不违反原则的情况下，可根据具体的应用环境及场合需要，灵活应用。



辅助图形规范一



辅助图形规范二



## A4-03

### 辅助底纹

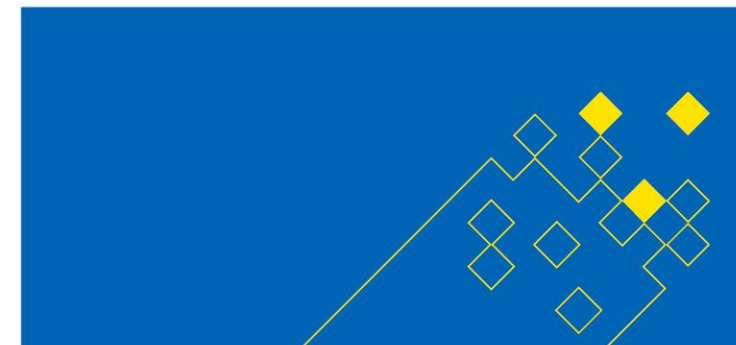
#### Brand Visual Identity System

辅助图形是品牌标志的延展应用，帮助品牌标志在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。

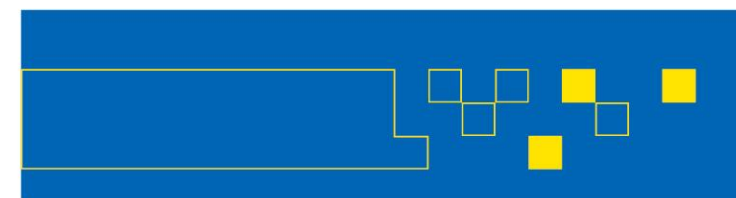
#### 注意事项

辅助图形用法非常灵活，本手册只对辅助图形基本用法做一定的指导，并制定一定的原则。后期使用时，在不违反原则的情况下，可根据具体的应用环境及场合需要，灵活应用。

辅助图形底纹一



辅助图形底纹二





## A5-01

### 品牌专用英文字体

Brand Visual  
Identity System

企业专用字体是构成品牌的重要元素，为了在所有的印刷和点赞材料中形成统一的识别形象，所有的媒介都必须应用指定的标准系列字体。谨慎地使用统一的企业专用字体，可以强化品牌表现力，缔造果断，现代和自信的形象。

#### 注意事项

品牌指定专用字体在英文版是“鸿蒙字体”列字体。

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

HarmonyOS Sans SC Black 适用于：户外广告标题

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

HarmonyOS Sans SC Bold 适用于：户外广告标题

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

HarmonyOS Sans SC Medium 适用于：正文 小标题

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

HarmonyOS Sans SC Regular 适用于：正文 说明性文字

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

HarmonyOS Sans SC Light 适用于：正文 说明性文字



## A5-02

### 品牌专用中文字体

#### Brand Visual Identity System

企业专用字体是构成品牌的重要元素，为了在所有的印刷和点赞材料中形成统一的识别形象，所有的媒介都必须应用指定的标准系列字体。谨慎地使用统一的企业专用字体，可以强化品牌表现力，缔造果断，现代和自信的形象。

#### 注意事项

品牌指定专用字体在中文版是“鸿蒙字体”列字体。

HarmonyOS Sans SC Black  
适用于：户外广告标题

喷码标识解决方案

HarmonyOS Sans SC Bold  
适用于：户外广告标题

喷码标识解决方案

HarmonyOS Sans SC Medium  
适用于：正文 小标题

喷码标识解决方案

HarmonyOS Sans SC Regular  
适用于：正文 说明性文字

喷码标识解决方案

HarmonyOS Sans SC Light  
适用于：正文 说明性文字

喷码标识解决方案





## A6-01

### 标志与标准字组合模式（横版）

Brand Visual  
Identity System

奔彩品牌标志在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标志应与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。





## A6-02

### 标志与标准字组合模式（竖版）

Brand Visual  
Identity System

奔彩品牌标志在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标志应与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。





## A6-03

### LOGO与中文组合

#### Brand Visual Identity System

奔彩品牌标志在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标志应与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。





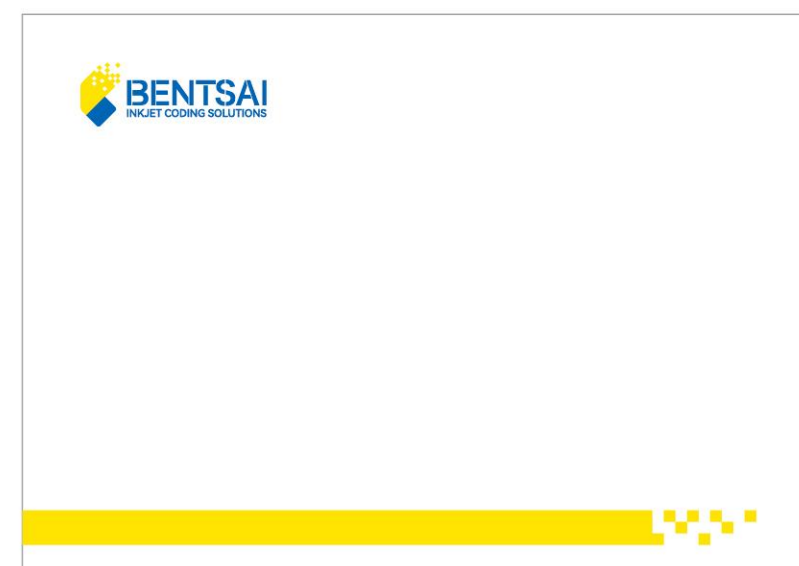
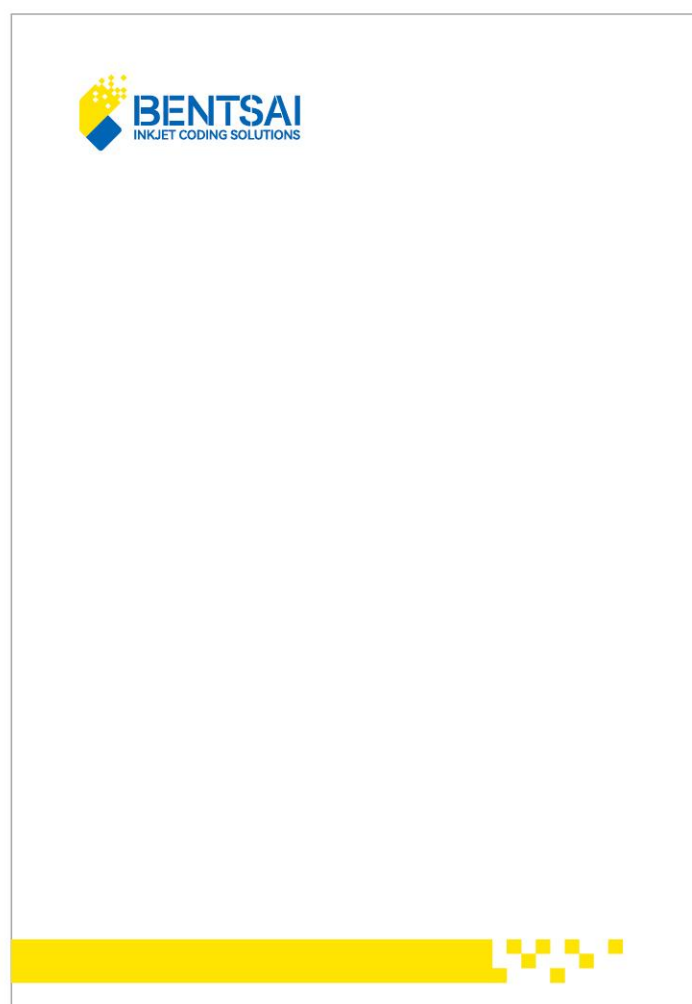
# A6-04

## 标志象征图形组合模式（一）

### Brand Visual Identity System

标志是品牌形象系统的核心组成部分，标志的使用必须科学、规范、连续、统一，任何改变品牌标志特定造型的处理都将破坏品牌形象的对外传播与推广。

本页列出了几组标志与象征图形的组合方式，作为设计应用中的参考，也可根据实际情况可做细节上的调整，以适合设计上的具体需求。





## A6-05

### 标志象征图形组合模式 (二)

#### Brand Visual Identity System

标志是品牌形象系统的核心组成部分，标志的使用必须科学、规范、连续、统一，任何改变品牌标志特定造型的处理都将破坏品牌形象的对外传播与推广。

本页列出了几组标志与象征图形的组合方式，作为设计应用中的参考，也可根据实际情况可做细节上的调整，以适合设计上的具体需求。







# A6-06

## 基本要素禁止组合模式

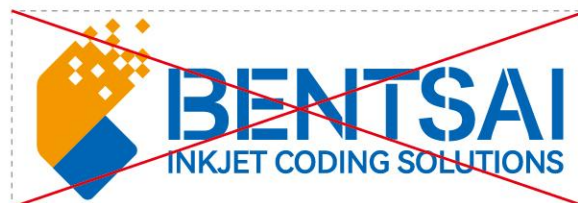
Brand Visual Identity System

标志是品牌形象系统的核心组成部分，标志的使用必须科学、规范、连续、统一，任何改变品牌标志特定造型的处理都将破坏品牌形象的对外传播与推广。

本页列出了几组常见的标志基本要素组合方式，是被严格禁止使用的，品牌标志的禁用组合概括起来可分为：

- 1、禁止改变标志造型
- 2、禁止改变标准色彩
- 3、禁止改变各基本要素位置、比例、大小等相互关系

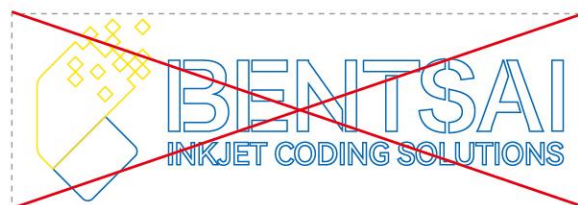
在实际应用中，应严格禁止并应以此作为检验标志使用是否规范的标准。



品牌标志不可以乱改变色彩



品牌标志不可以改变比例



品牌标志不可以改变造型



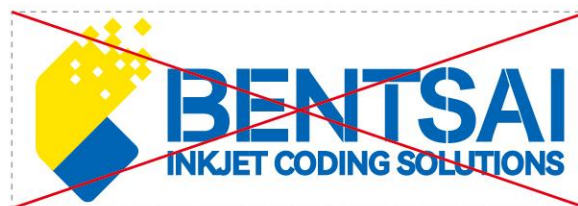
品牌标志不可以变形



品牌标志不可以倾斜



品牌标志不可以改变位置



品牌标志不可以加粗



品牌标志不可以加入其他元素



# BENTSAL

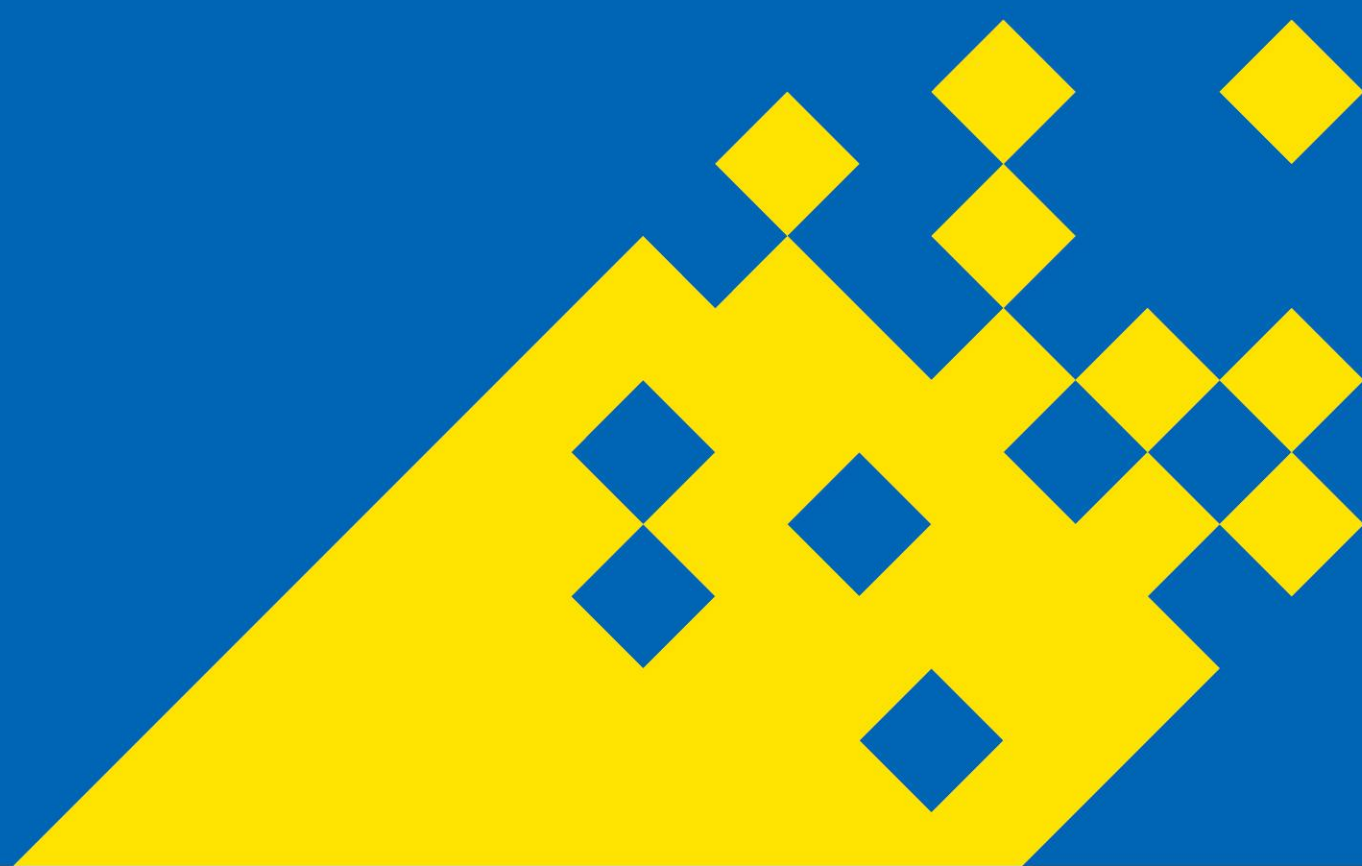
Applications Design System

应用设计系统



珠海奔彩电子股份有限公司企业视觉识别系统手册之应用设计系统，系珠海奔彩电子股份有限公司企业形象风格的构成部分，为传播和沟通之重要媒介。珠海奔彩电子股份有限公司应用设计系统的构成形态与色彩，是企业理念与企业文化的直接反映，本应用设计系统是以系统化、科学化、具体化、规范化的方式进行规范，构成形象传播之中心，从而树立统一的个性化的珠海奔彩电子股份有限公司。

应用设计系统由以下几部分构成：办公用品规范、包装用品类、工作服类、广告宣传类、环境风格类。





# B1-01

## 名片规范

### Applications Design System

名片是品牌对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了品牌的精神风貌，展现了品牌的形象。制作名片时，为了更好地统一品牌的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

- 材质：特种纸
- 规格：90×54mm
- 色彩：按规定标准色应用
- 工艺：胶版印刷



样式一



样式二



## B1-02

### 信纸规范

#### Applications Design System

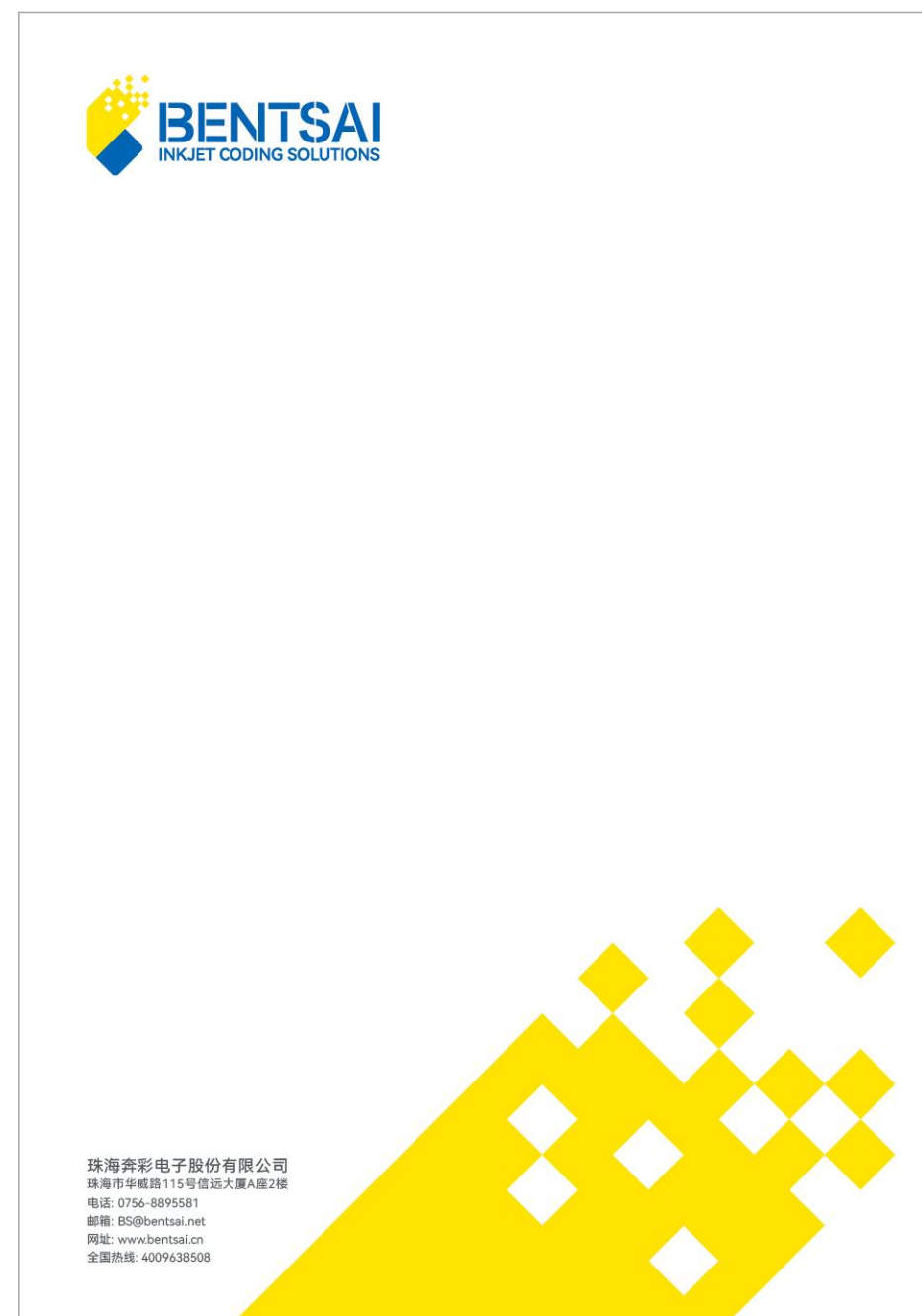
信纸是企业间往来的常用方法，信纸无声中展现了企业的品位和内涵，同时也显示对合作伙伴的尊重。

材质：60g到120g胶版纸或特种纸

规格：210×297mm

色彩：按规定标准色应用

工艺：胶版印刷







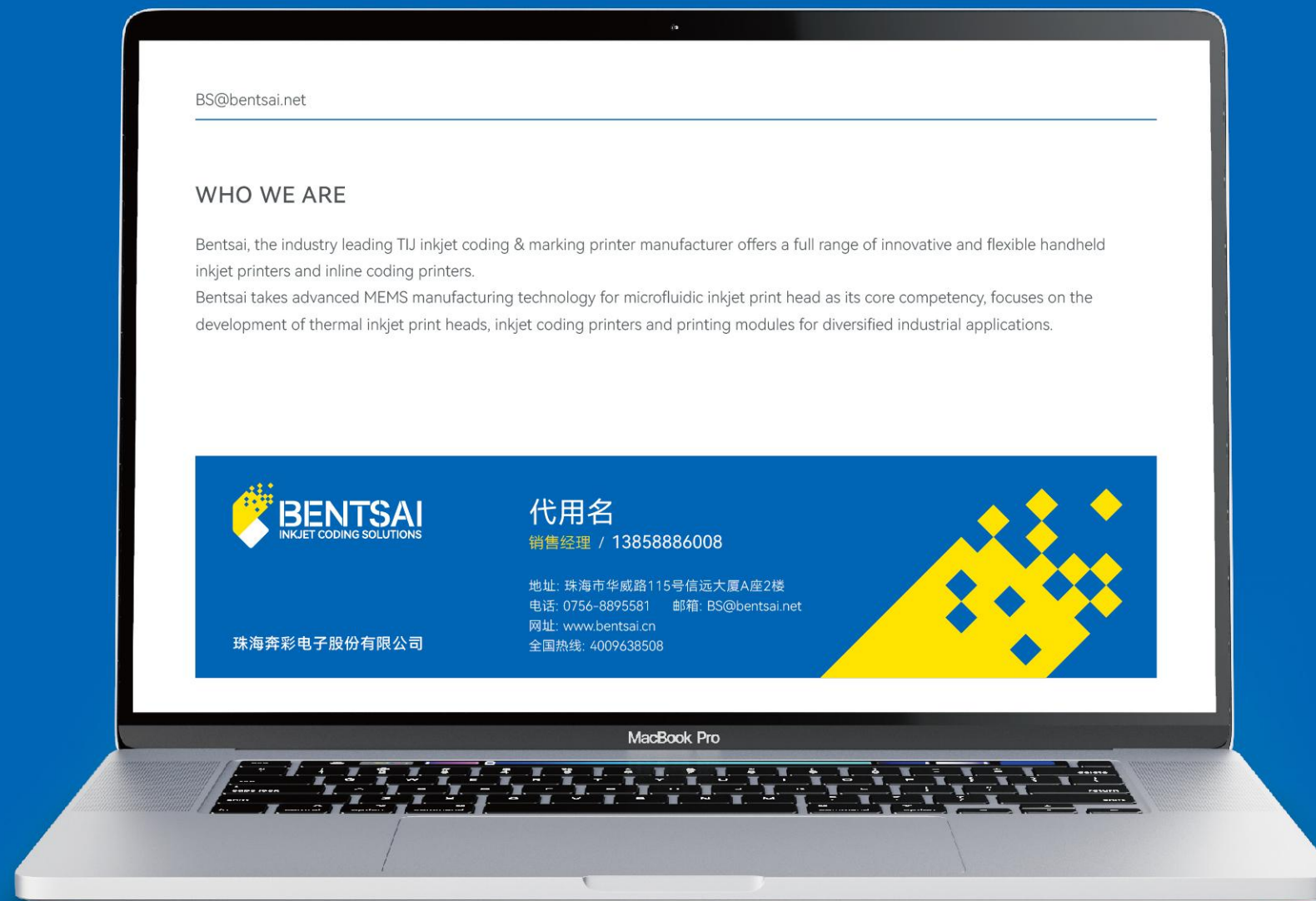
# B1-03

## 电子邮件签名规范

### Applications Design System

电子邮件是企业间往来的常用方法，电子邮件签名无声中展现了企业的品拉和内涵，同时也显示对合作伙伴的尊重。

规格：根据实际情况调整  
色彩：按规定标准色应用





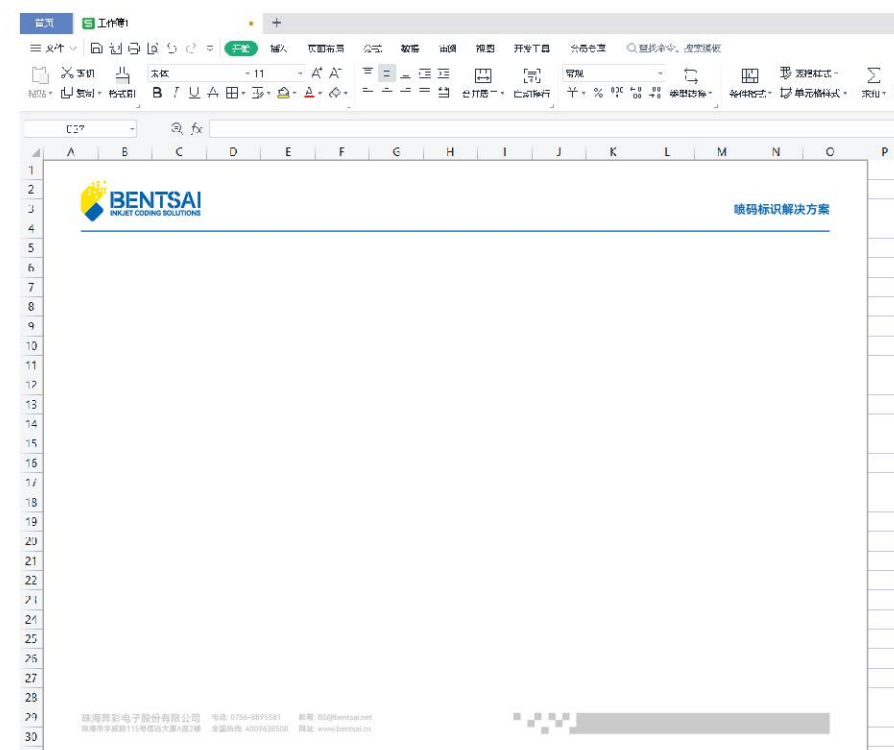
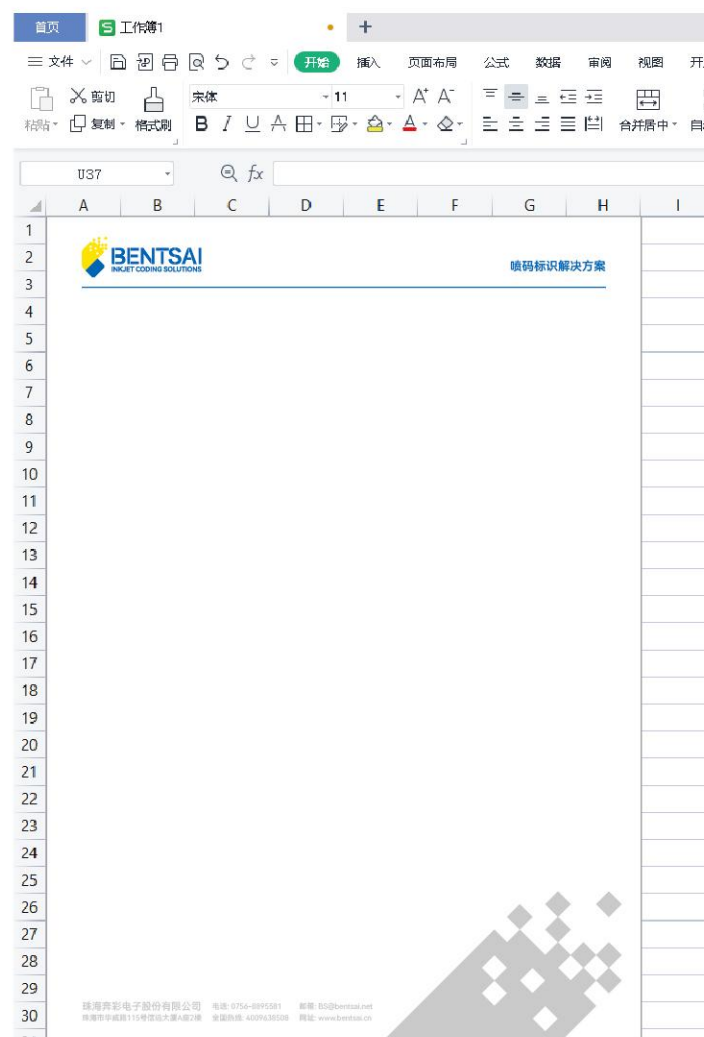


# B1-04

## Excel文件页眉规范

### Applications Design System

Excel文件是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。





# B1-05

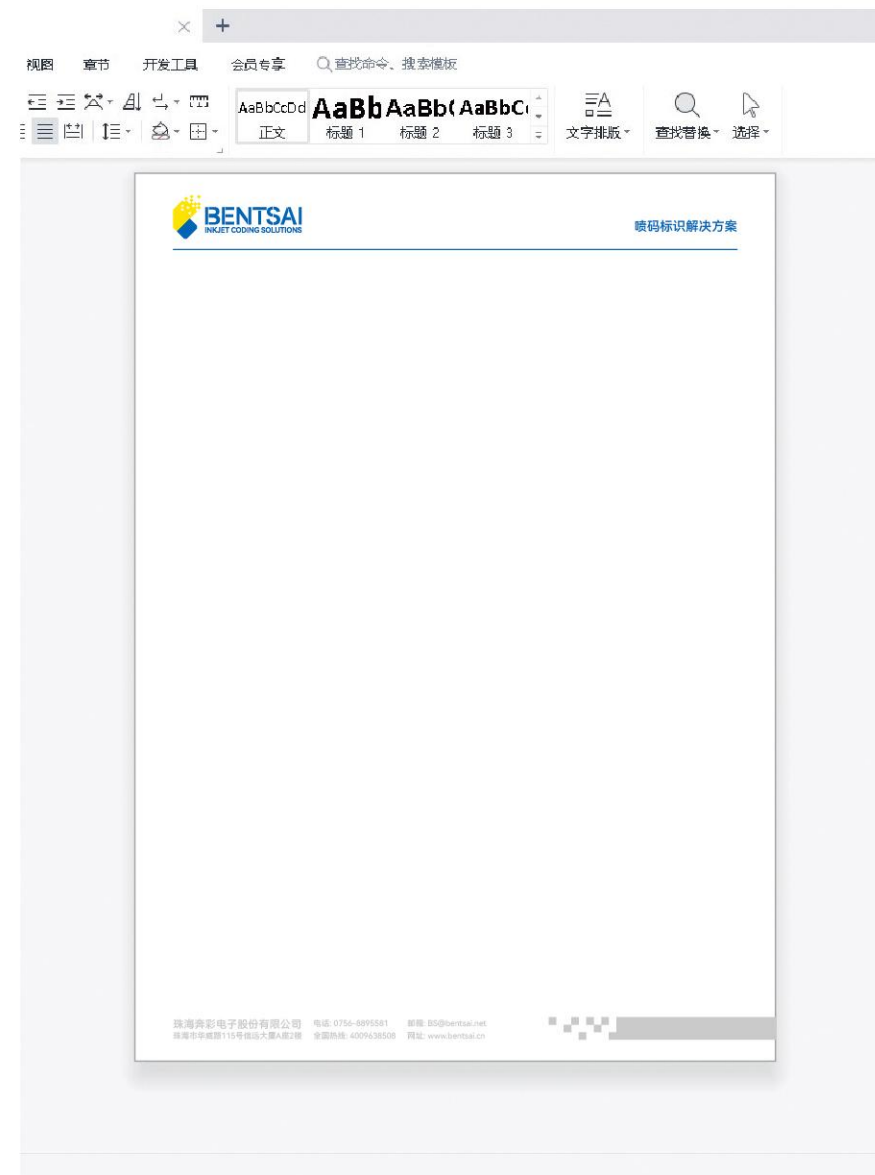
## Word 文件页眉规范

### Applications Design System

Word文件是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。



样式一



样式二



# B1-06

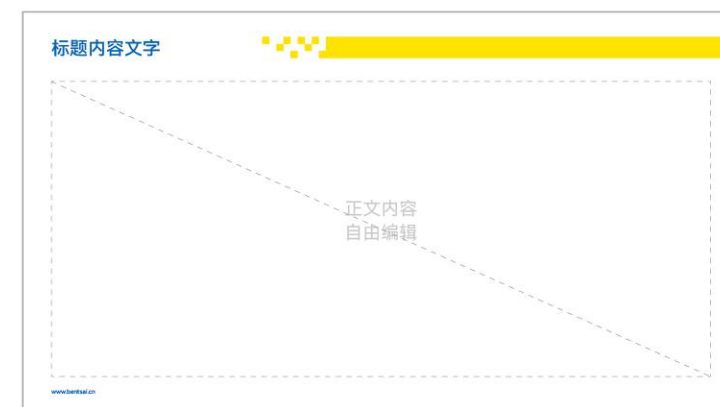
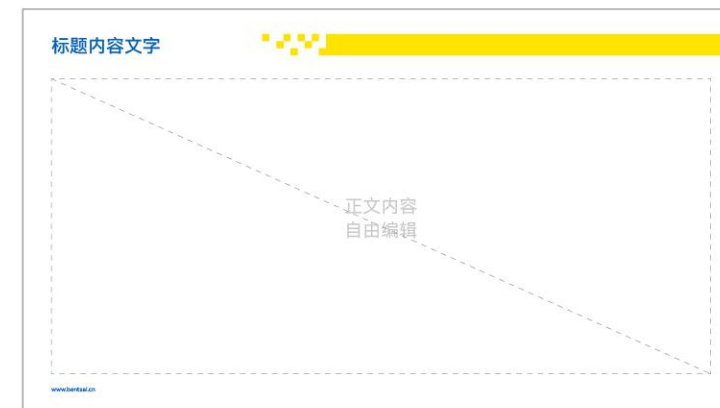
## PPT封面、内页、封底规范

Applications  
Design System

PPT是企业对内、对外交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

规格：16：9

色彩：按规定标准色应用





# B1-07

## 工作证规范

### Applications Design System

工作证是企业对内、对外交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

- 材质: PVC(厚度0.76mm)
- 规格: 54×86mm
- 色彩: 按规定标准色应用
- 工艺: 丝网印刷



挂绳





# B1-08

## 经销商授权牌匾规范

Applications  
Design System

授权牌是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

样式一



样式二







## B1-09

### 合同书封面规范

#### Applications Design System

合同书是企业对内、对外交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

色彩：按规定标准色应用

工艺：胶版印刷

<p>珠海奔彩电子股份有限公司 珠海市华威路115号信远大厦A座2楼 电话: 0756-8895581 邮箱: BS@bentsai.net 网址: www.bentsai.cn 全国热线: 4009638508</p>	 <h1>合同书</h1> <p>项目名称: _____ 项目地点: _____ 委托单位: _____ 承接单位: _____ 签订日期: _____</p> 
--	---



## B1-10

### 纸杯规范

#### Applications Design System

纸杯是企业对内、对外交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

材质：248g原浆纸

规格：9盎司（250ml）

上口径75mm、下口径53mm、高度89mm

色彩：按规定标准色应用

工艺：内壁涂一层聚乙烯隔水膜





# B2-01

## 品牌纸袋规范

### Applications Design System

纸袋是企业对内、对外交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

材质：无纺布

规格：大号袋子：350mm×410mm×120mm

中号袋子：300mm×380mm×100mm

小号袋子：250mm×350mm×100mm

色彩：按规定标准色应用

工艺：丝网印刷

大号袋子



纸袋正面

纸袋侧面

纸袋背面



中号袋子

小号袋子



# B2-02

## 产品包装规范(一款)

### Applications Design System

作为客户接触方式的重要元素，包装可以很好地展示在品牌专营店的态度。售后服务、开箱体验等是与客户近距离接触的另一方式，应用令人印象深刻。

考虑到包装设计具有阶段性更的客观需求，因此只对包装视觉品牌要素的必要性进行规范，在保证此要素规范的基础上，可结合具体需要进行再设计。



产品包装



通用包装







## B2-03

### 卡通箱规范(一款)

#### Applications Design System

作为客户接触方式的重要元素，包装可以很好地展示在品牌专营店的态度。售后服务、开箱体验等是与客户近距离接触的另一方式，应用令人印象深刻。

考虑到包装设计具有阶段性更的客观需求，因此只对包装视觉品牌要素的必要性进行规范，在保证此要素规范的基础上，可结合具体需要进行再设计。







# B2-04

## 胶带

Applications  
Design System

胶带是企业对内、对外交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。





# B2-05

## 产品纸质说明书版式规范

### Applications Design System

说明书是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

The image displays six panels illustrating the layout specifications for a Bentsai instruction manual:

- Top Left Panel:** Back cover layout. It features the text "INKJET CODING SOLUTIONS 喷码标识解决方案" at the top left and contact information for Bentsai Electronics Co., Ltd. at the bottom left.
- Top Middle Panel:** Front cover layout. It features the Bentsai logo and "INKJET CODING SOLUTIONS" at the top left, the title "INSTRUCTION MANUAL 使用说明书" and "手持式喷码机" in the center, and the website "www.bentsai.cn" below. A decorative yellow and white diamond pattern is at the bottom right.
- Top Right Panel:** Contents page layout. It has a blue vertical bar on the left with the word "CONTENTS" written vertically in yellow. To the right is a table of contents in Chinese.
- Bottom Left Panel:** A blank page template with a yellow horizontal bar at the top containing the Bentsai logo and a yellow diamond pattern. The page number "01" and "INKJET CODING SOLUTIONS" are at the bottom left.
- Bottom Middle Panel:** A blank page template with a yellow horizontal bar at the top containing the Bentsai logo and a yellow diamond pattern. The page number "02" and "INKJET CODING SOLUTIONS" are at the bottom right.
- Bottom Right Panel:** A blank page template with a yellow horizontal bar at the top containing the Bentsai logo and a yellow diamond pattern. The page number "03" and "INKJET CODING SOLUTIONS" are at the bottom left.
- Bottom Far Right Panel:** A blank page template with a yellow horizontal bar at the top containing the Bentsai logo and a yellow diamond pattern. The page number "04" and "INKJET CODING SOLUTIONS" are at the bottom right.

部件组成	P01
操作流程	P01
产品特点	P02
技术参数	P02
注意事项	P03
主菜单	P03
常见问题的处理	P08
装箱清单	P09
保修说明	P10
保修卡	P11



## B2-06

### 产品开机画面及操作界面背景规范

#### Applications Design System

产品开机画面及操作界面背景是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

开机画面



操作界面背景







# B3-01

## T 恤衫

### Applications Design System

T恤衫具有统一企业视觉形象，增加员工凝聚力和民企业气质形象的作用，标识要求放置突出醒目的位置。

标识具有位置可根据服装的款式进行调，在色彩上工作因用途不同会有差异性，请确实性标识颜色与背景颜色的关系符合的色彩规范。

#### T恤设计说明

本页T恤图案设计仅作为品牌形象规范示意，图形等内容的比例规格需由制作单位在确定款式后二次设计并打样后，方可最终确认。





## B3-02

### 衬衣

#### Applications Design System

衬衣具有统一企业视觉形象，增加员工凝聚力和民示企业气质形象的作用，标识要求放置突出醒目的位置。

标识具有位置可根据服装的款式进行调，在色彩上工作因用途不同会有差异性，请确实性标识颜色与背景颜色的关系符合的色彩规范。







## B3-03

### 徽章规范

Applications  
Design System

徽章是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。





## B3-04

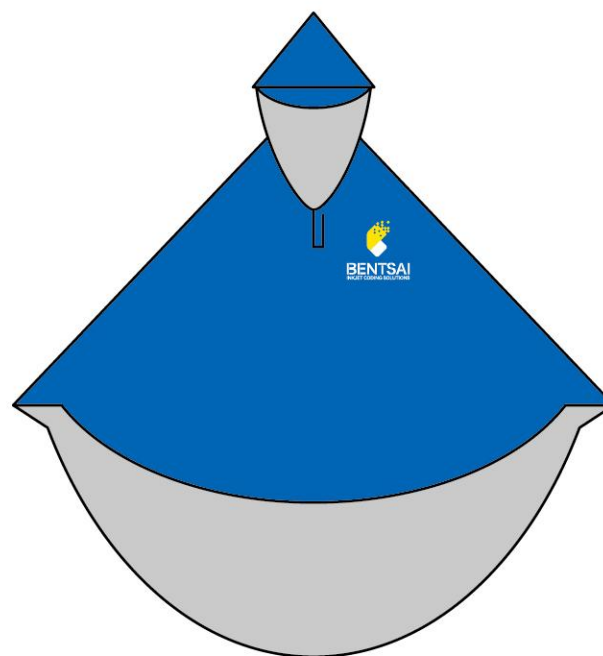
### 雨具（雨披、雨伞）规范

#### Applications Design System

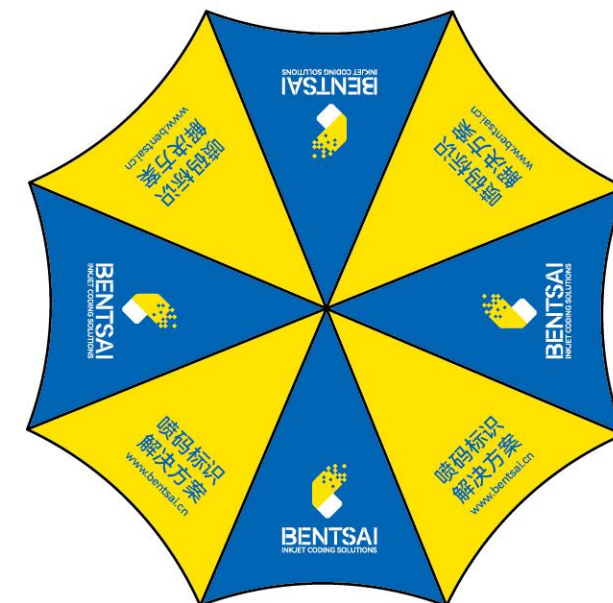
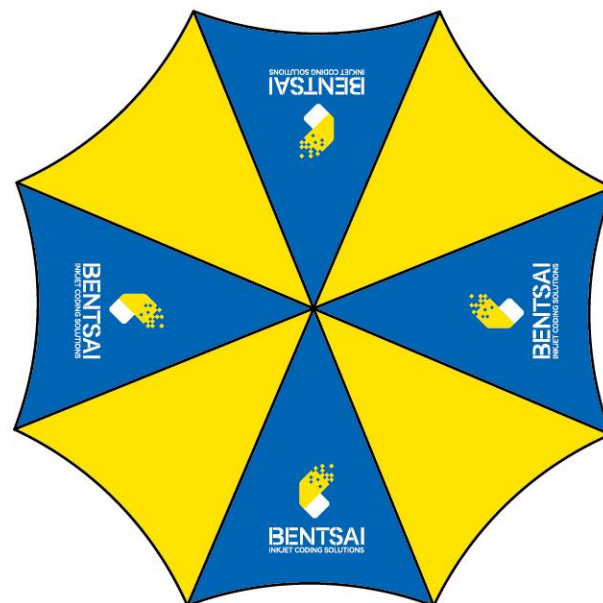
雨具是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

雨披



雨伞





# B4-01

## 海报版式规范

Applications  
Design System

标准的广告宣传形式对品牌形象的统一展示  
大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，  
又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

广告画面需要选择与品牌精神风貌、文化气  
质相符的图片进行宣传，保证画面设计美  
观、有益于提升品牌形象。



示例一



示例二



# B4-02

## 宣传画册封面内页封底规范设计

### Applications Design System

宣传画册是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

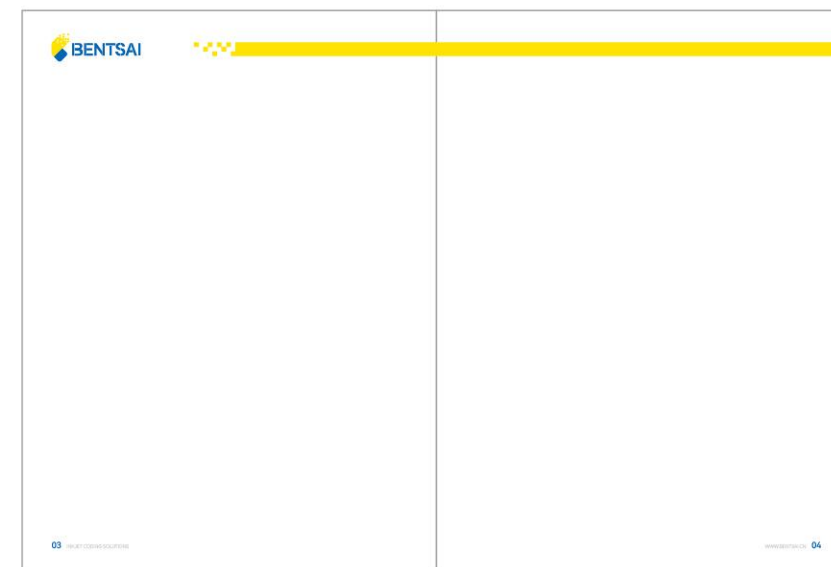
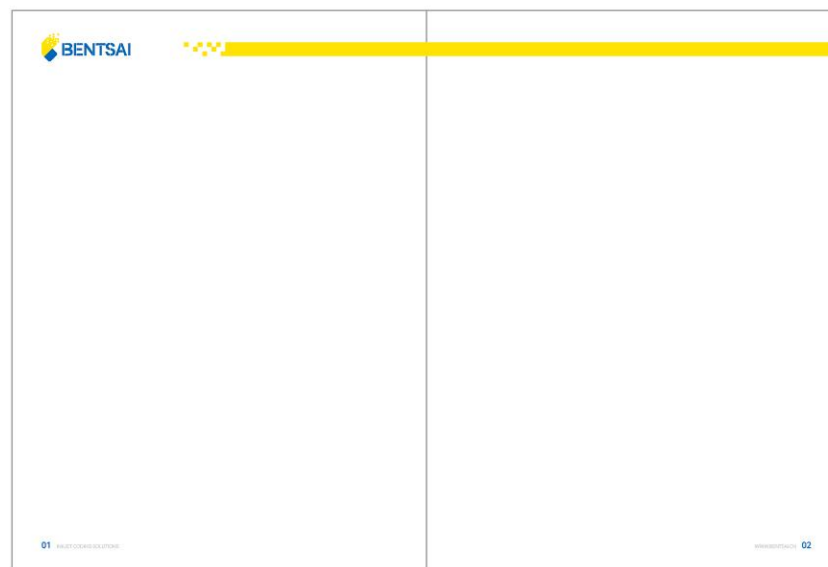
制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

专  
银

样式一



样式二







# B4-03

## 易拉宝规范

### Applications Design System

易拉宝是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

- 材质：根据市场而定
- 规格：800mm×2000mm
- 色彩：按规定标准色应用
- 工艺：喷绘





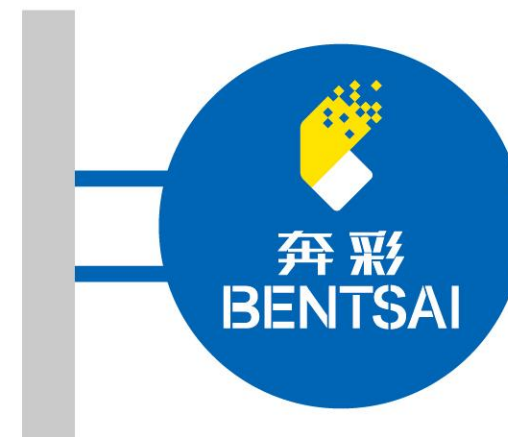
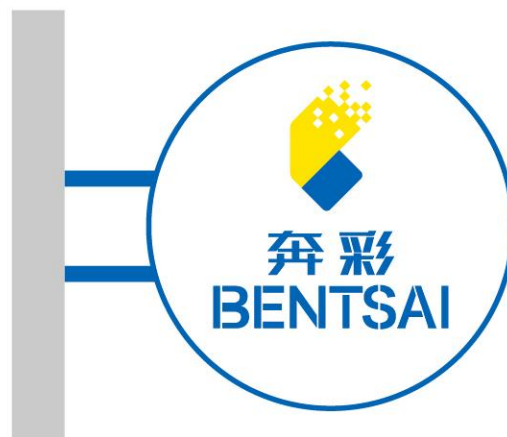


# B4-04

## 灯箱广告规范

Applications  
Design System

灯箱广告是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。





## B4-05

### 条幅广告规范

Applications  
Design System

条幅是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。





# B4-06

## DM版式规范

### Applications Design System

DM是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

标志位置



www.bentsai.cn  
全国热线: 4009638508

宣传主题画面

# 专注核心技术 打印精彩未来

## OUR CORET ECHNOLOGY YOUR GREAT FUTURE



### B80



## B4-07

### 宣传视频首尾封面规范

#### Applications Design System

宣传视频是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

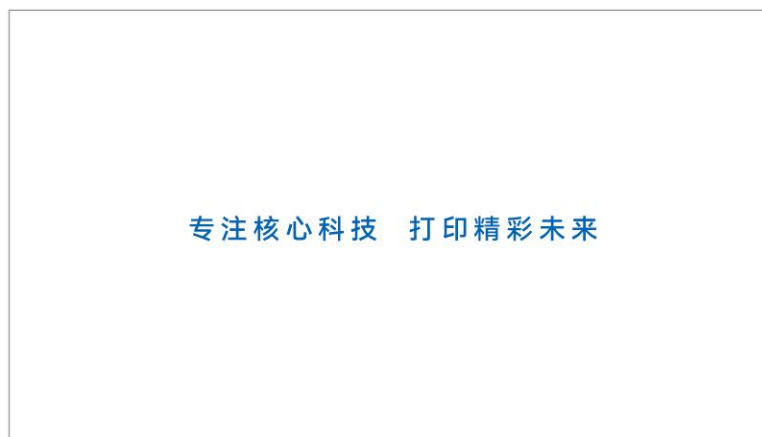
制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。



视频首页标志



视频扉页出现



视频结尾前出现



视频结尾标志

居中





# B4-08

## 抖音/微信公众号图标 设计规范

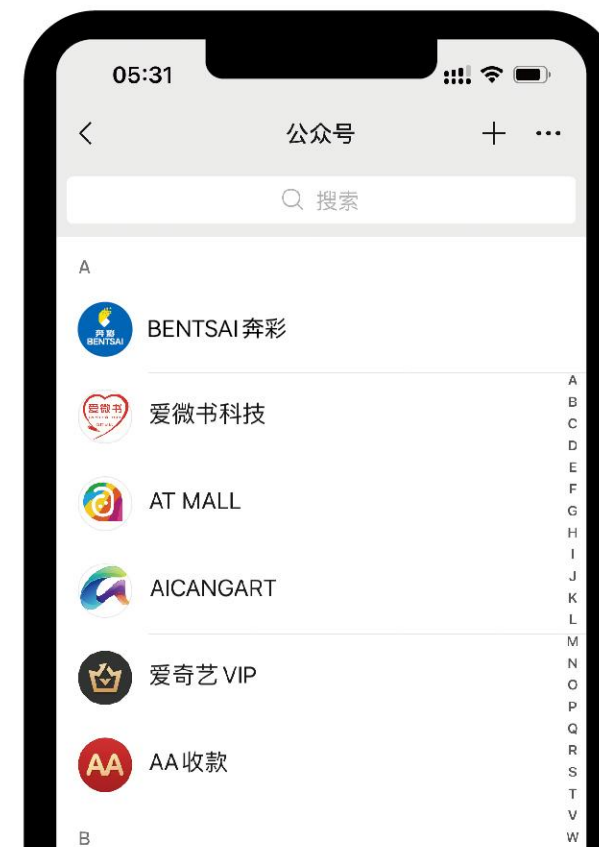
Applications  
Design System

抖音/微信公众号图标是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。



抖音图标



公众号图标





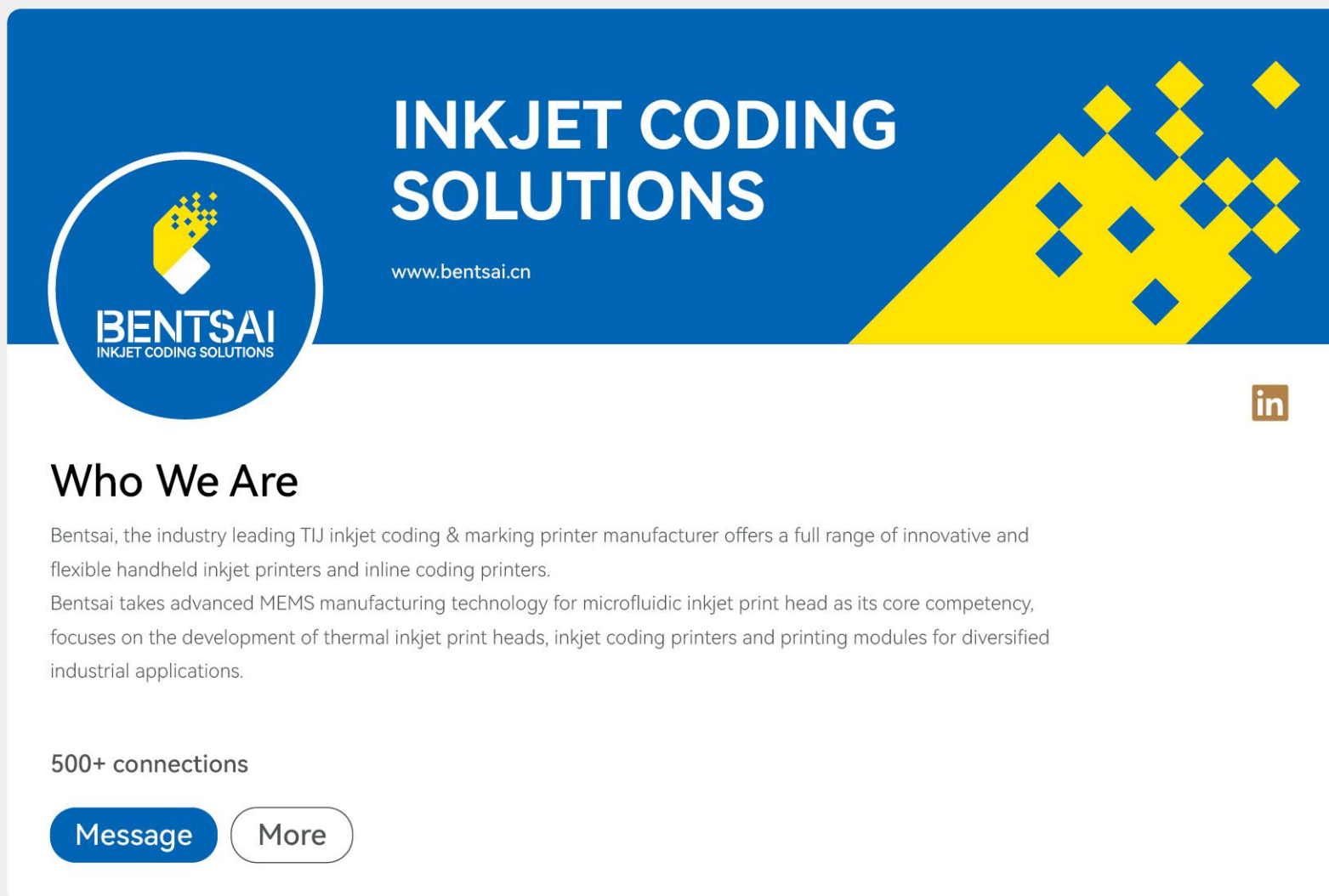
# B4-09

## Linkedin社媒主题图 设计规范

Applications  
Design System

Linkedin社媒主题是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。





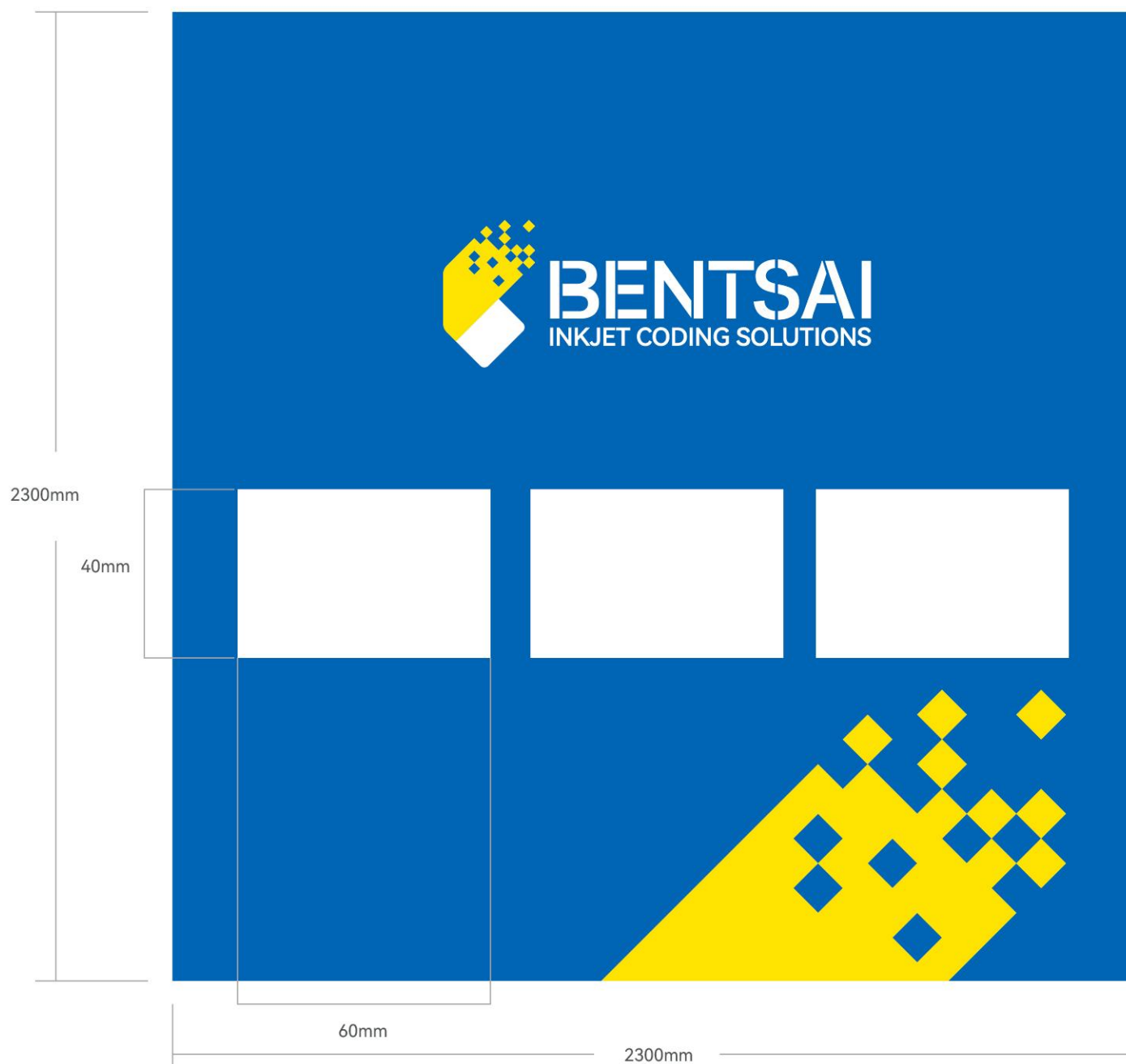
# B4-10

## 标准展位示意规范

### Applications Design System

展位是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。





# B4-11

## 网站首页示意规范

### Applications Design System

网站首页是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。





# B4-12

## 样品展台及产品说明牌规范

### Applications Design System

展台及说明牌是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

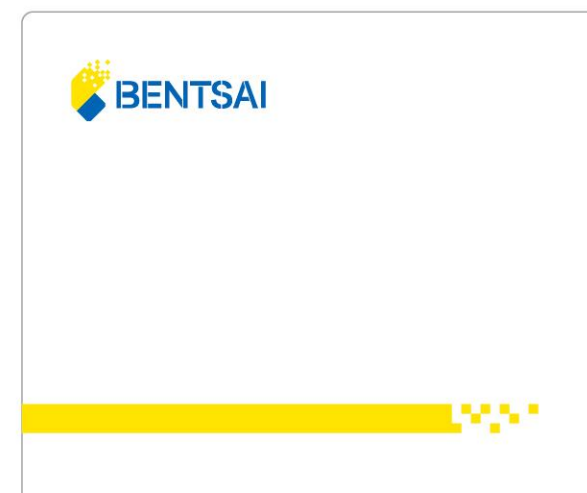
制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。



品牌  
宣传内容



产品说明牌



样品展台



#### 手持式一寸喷码机

- 打印高度25.4mm
- 人体工学设计，握持手感舒适
- 整机绿色环保，全部通过ROHS认证
- 机身全封闭设计，避免接口不外露，IP等级高，安全
- 4核CPU，512MB运行空间
- 镜头全面保护，避免磨损
- 可带电拆装墨盒，方便使用



B80

www.bentsai.cn

喷码标识  
解决方案  
INKJET CODING  
SOLUTIONS



# B5-01

## 玻璃门色带设计规范

### Applications Design System

玻璃警示贴是展示企业形象的重要媒介之一，同时具备重要的识别功能，制作时应严格按照本页规范执行。

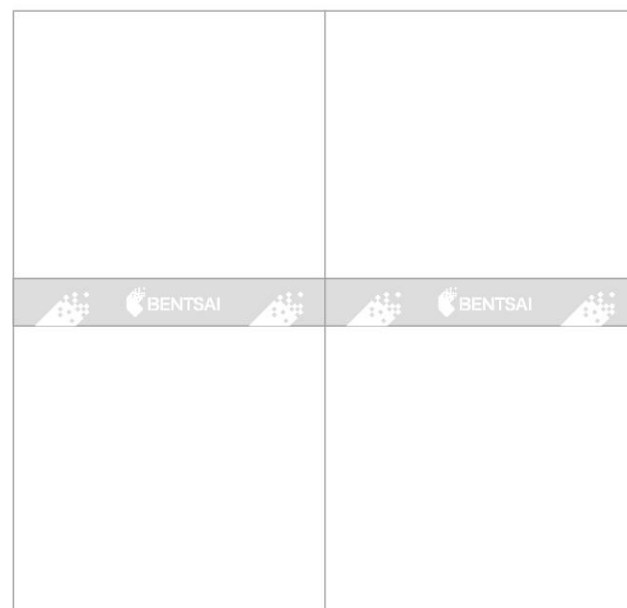
磨砂透明(标志与辅助图形)



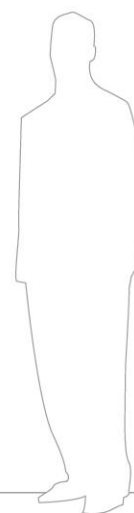
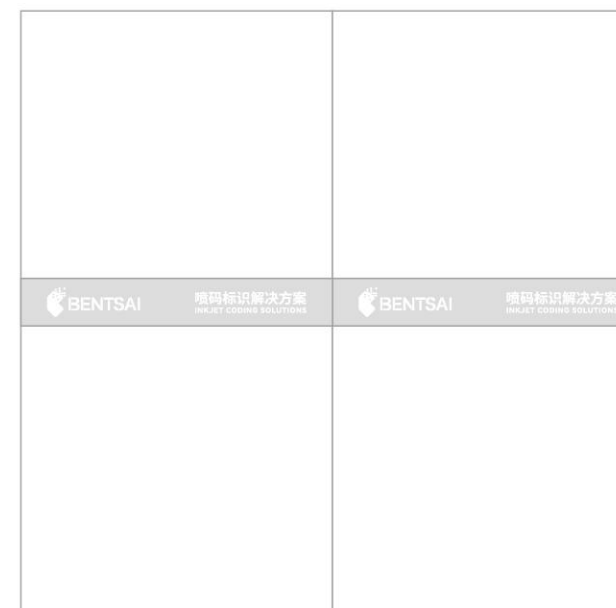
磨砂透明(标志与广告语)



展示一



展示二







## B5-02

### 企业旗帜设计规范

Applications  
Design System

旗帜是展示企业形象的重要媒介之一，制作时应严格按照本页规范执行。





# B5-03

## 各部门形象标识牌规范

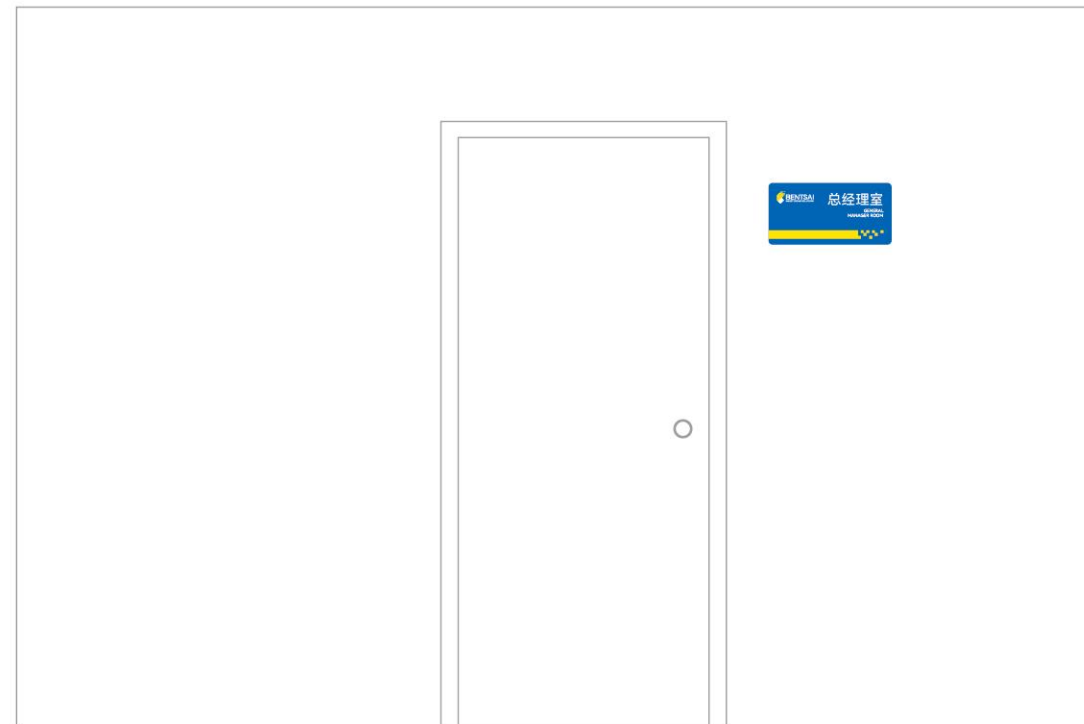
Applications  
Design System

标识牌以对外展示形象为主，采用标识的标准组合形式。并根据具体的设计方案选择标识的材料和工艺

样式一



样式二





## B5-04

### 欢迎标语牌规范

#### Applications Design System

欢迎牌是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。





## B5-05

### 企业名称背景墙及前台规范

#### Applications Design System

雨具是塑造和建立企业统一形象的重要宣传手段，并具有传达企业信息功能和导向功能。规范化的统一设计，既能美化环境，又能持久地树立企业在大众心目中的良好形象。

制作时，为了更好的统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

