

网站服务报告 1.0 功能简介

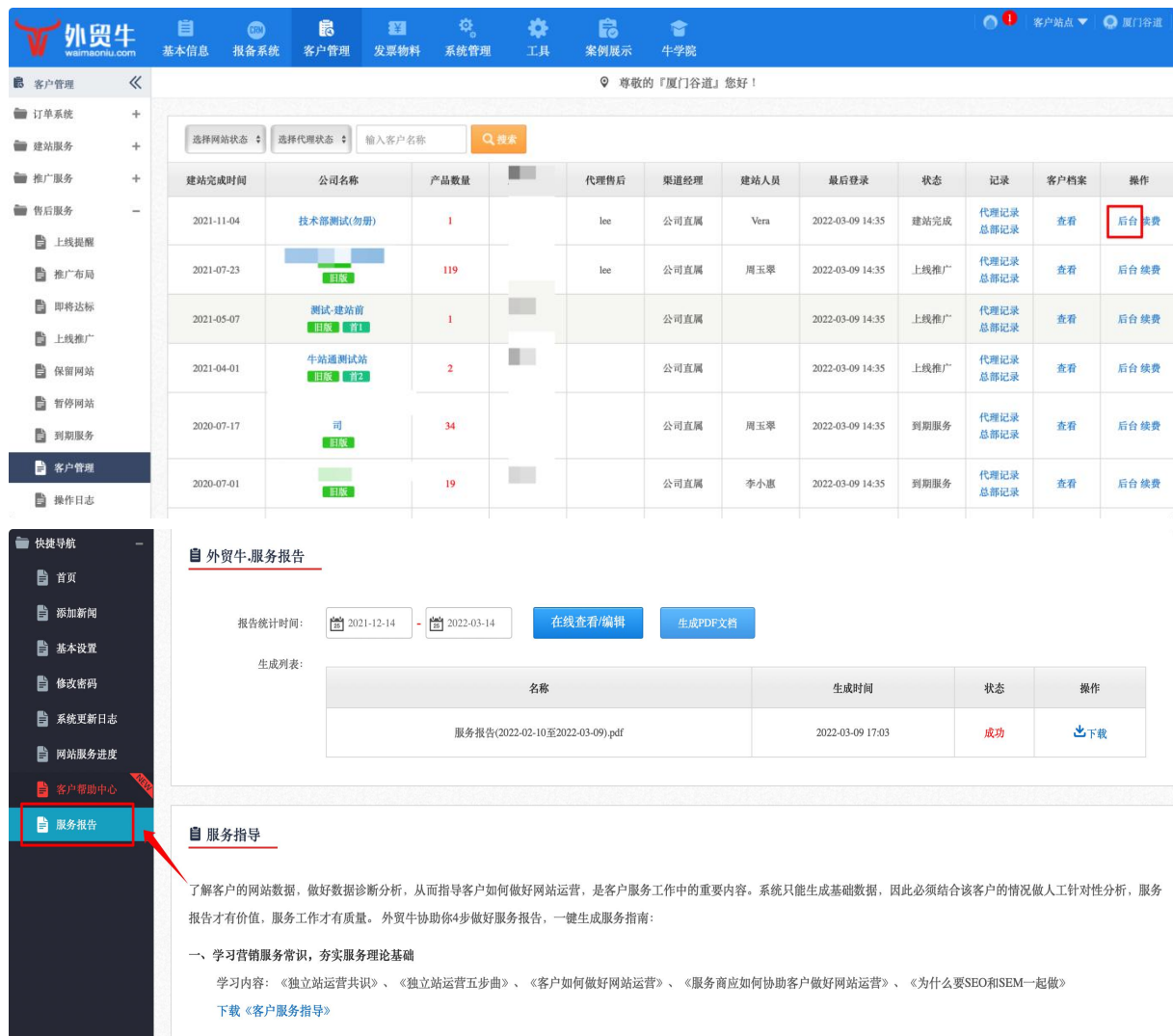
目录

一，网站服务报告查看.....	2
1， 路径.....	2
2， 查看/编辑报告.....	3
3， 添加备注.....	4
二， 服务报告下载.....	5
1， 生成 pdf 文档.....	5
2， 下载.....	5
三， 说明.....	6

一，网站服务报告查看

1，路径

代理商后台-客户管理-进入客户后台



尊敬的「厦门谷道」您好！

建站完成时间	公司名称	产品数量	代理售后	渠道经理	建站人员	最后登录	状态	记录	客户档案	操作
2021-11-04	技术部测试(勿册)	1	lee	公司直属	Vera	2022-03-09 14:35	建站完成	代理记录 总部记录	查看	后台续费
2021-07-23		119	lee	公司直属	周玉翠	2022-03-09 14:35	上线推广	代理记录 总部记录	查看	后台续费
2021-05-07	测试-建站前	1		公司直属		2022-03-09 14:35	上线推广	代理记录 总部记录	查看	后台续费
2021-04-01	牛站通测试站	2		公司直属		2022-03-09 14:35	上线推广	代理记录 总部记录	查看	后台续费
2020-07-17	司	34		公司直属	周玉翠	2022-03-09 14:35	到期服务	代理记录 总部记录	查看	后台续费
2020-07-01		19		公司直属	李小惠	2022-03-09 14:35	到期服务	代理记录 总部记录	查看	后台续费

外贸牛-服务报告

报告统计时间: 2021-12-14 - 2022-03-14 [在线查看/编辑](#) [生成PDF文档](#)

生成列表:

名称	生成时间	状态	操作
服务报告(2022-02-10至2022-03-09).pdf	2022-03-09 17:03	成功	下载

服务指导

了解客户的网站数据，做好数据诊断分析，从而指导客户如何做好网站运营，是客户服务工作中的重要内容。系统只能生成基础数据，因此必须结合该客户的情况做人工针对性分析，服务报告才有价值，服务工作才有质量。外贸牛协助你4步做好服务报告，一键生成服务指南：

一、学习营销服务常识，夯实服务理论基础

学习内容：《独立站运营共识》、《独立站运营五步曲》、《客户如何做好网站运营》、《服务商应如何协助客户做好网站运营》、《为什么要SEO和SEM一起做》

[下载《客户服务指导》](#)

2, 查看/编辑报告

选择要查看日期, 点击在线查看/编辑, 会跳转到网页的报告



外贸牛-服务报告

报告统计时间: - [在线查看/编辑](#) [生成PDF文档](#)

生成列表:

名称	生成时间	状态	操作
服务报告(2022-02-10至2022-03-09).pdf	2022-03-09 17:03	成功	下载

服务指导

了解客户的网站数据, 做好数据诊断分析, 从而指导客户如何做好网站运营, 是客户服务工作中的重要内容。系统只能生成基础数据, 因此必须结合该客户的情况做人工针对性分析, 服务报告才有价值, 服务工作才有质量。外贸牛协助你4步做好服务报告, 一键生成服务指南:

一、学习营销服务常识, 夯实服务理论基础

学习内容: 《独立站运营共识》、《独立站运营五步曲》、《客户如何做好网站运营》、《服务商应如何协助客户做好网站运营》、《为什么要SEO和SEM一起做》

[下载《客户服务指导》](#)

3, 添加备注

每个网页下方为备注项，可以进行简短的内容备注说明，备注保存后（每页），即可生成-
下载 pdf 文件



外贸牛后台管理中心 | 客户后台管理中心 | 服务报告 | 客户后台管理中心

https://admin.waimaoni.com/ServiceReport/Report1.aspx?fromDate=2022-02-07&toDate=2022-03-09

统计时间：2022.02.07-2022.03.09

一、数据总览

累计访问量	统计时间内	累计询盘量	统计时间内	累计关键词	统计时间内	上架产品	文章
46986	1869	440	35	285344	6476	69	15

您好! **XXXXXXXXXX**有限公司 网站, 您的关键词达标天数为 **946** 天, 套餐剩余服务时间为 **269** 天;
当前网站上架产品: **69** 个, 已发布文章: **15** 篇 (新闻 **12** 篇, 案例 **3** 篇);
目前Google首页关键词数量为**214** 个; 统计时间内流量主要来自于
泰国、印度、巴基斯坦、美国、马来西亚、土耳其、菲律宾、越南、印度尼西亚、尼日利亚 ;
从**2019-08-05** 到**2022-03-09** 推广至今, 共收到 **440** 个询盘;
统计时间内**35** 个询盘, 询盘来自**泰国、印度、马来西亚、尼日利亚、巴基斯坦、立陶宛、匈牙利、白俄罗斯、英国、突尼斯** 等国家/地区。

指标:

- 1、累计访问量 (UV) : 自数据开始统计之日起至今日, 网站独立访问量UV (Unique Visitor) 的累计值。一天内同一访客(以Cookie为依据)多次访问只计算1个访客。
- 2、累计询盘量: 统计询盘管理系统中来源为网站询盘的询盘的总数量。
- 3、累计关键词: 自数据开始统计之日起至今日, 您的网站上的关键词排在搜索引擎首页的关键词总次数
- 4、统计时间内关键词: 统计您的网站上的关键词排在搜索引擎首页的关键词次数。(统计时间内)

备注:

HTML | 段落 | Arial | 16px | 自定义标题

当前已输入0个字符, 您还可以输入10000个字符。

保存备注

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

二，服务报告下载

1，生成 pdf 文档

点生成 pdf 文档会提示，请等待几分钟后刷新网页（一般 1-2 分钟时间）



外贸牛-服务报告

报告统计时间: 2022-01-01 - 2022-03-14 [在线查看/编辑](#) [生成PDF文档](#)

任务已提交，生成页数比较多，请耐心等待几分钟刷新页面下载...

生成列表:

名称	生成时间	状态	操作
服务报告(2022-02-10至2022-03-09).pdf	2022-03-09 17:03	成功	下载

服务指导

了解客户的网站数据，做好数据诊断分析，从而指导客户如何做好网站运营，是客户服务工作中的重要内容。系统只能生成基础数据，因此必须结合该客户的情况做人工针对性分析，服务报告才有价值，服务工作才有质量。外贸牛协助你4步做好服务报告，一键生成服务指南：

一、学习营销服务常识，夯实服务理论基础

学习内容：《独立站运营共识》、《独立站运营五步曲》、《客户如何做好网站运营》、《服务商应如何协助客户做好网站运营》、《为什么要SEO和SEM一起做》

[下载《客户服务指导》](#)

2，下载

如果无需备注，可以直接下载报告



外贸牛-服务报告

报告统计时间: 2021-12-14 - 2022-03-14 [在线查看/编辑](#) [生成PDF文档](#)

生成列表:

名称	生成时间	状态	操作
服务报告(2022-02-10至2022-03-09).pdf	2022-03-09 17:03	成功	下载
服务报告(2022-01-01至2022-03-14).pdf	2022-03-14 10:59	成功	下载

服务指导

了解客户的网站数据，做好数据诊断分析，从而指导客户如何做好网站运营，是客户服务工作中的重要内容。系统只能生成基础数据，因此必须结合该客户的情况做人工针对性分析，服务报告才有价值，服务工作才有质量。外贸牛协助你4步做好服务报告，一键生成服务指南：

一、学习营销服务常识，夯实服务理论基础

学习内容：《独立站运营共识》、《独立站运营五步曲》、《客户如何做好网站运营》、《服务商应如何协助客户做好网站运营》、《为什么要SEO和SEM一起做》

[下载《客户服务指导》](#)

三，说明

- 1，服务报告 1.0 可一键生成指定时间的报告数据，便于营销中心做服务或是上门
- 2，服务报告 1.0 版本是一个通用版报告，包含网站指定时间内的数据和内容检测；还识别不了详细的内容诊断，如分析某个产品页内容写的如何，需要对此内容分析可以查看牛学院或是帮助中心的相关文档